

# CIOSH2021上海国际劳保用品及劳保防护安全博览会

产品名称	CIOSH2021上海国际劳保用品及劳保防护安全博览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

## 产品详情

CIOSH作为国内安全健康防护领域中规模超大、卓有影响力的行业盛会，劳保会既是全球劳保产品生产企业竞技的舞台，也是企业洞悉市场真实需求、学习同行经验、精进自身技术的课堂。

2021第100plus中国劳动保护用品交易会

100plus上海劳保用品交易会

『中国规模很大、很权威的劳保展会，国家商务部大力扶持展会』

展览日期：2021年4月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心

展览周期：每年两届

主办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：纺联(北京)会展有限公司 CIOSH Asia Co.,Ltd

展出面积：80000平方米

预计观众：100000人

2021上海劳保展-展位预定：张鹏

CIOSH在大家的殷切等待中，上届展会华丽而震撼的劳保大观呈现在观众眼前。在一个个高端时尚的展台上，不管是劳保行业的老牌劲旅还是新秀企业，都纷纷把非常新研发的新科技产品飨之于众，这里面有惊艳行内人的全新自动化口罩生产线产品与方案，有能够根据不同佩戴者的面部轮廓进行宽幅调整的高科技防护眼镜，有高品质优于欧美标准的中国口罩，有多功能非常新洗眼器，有环保创新型安全鞋安全帽.....款款“黑科技”产品令观展者大呼过瘾。

自诞生以来紧紧跟随时代脚步的劳保会，每一届都有惊喜奉给观众。本届展会采用线上、线下双展模式的同时，还开启了图片和视频直播的线上逛展方式，让全球各地的朋友们借助网络，足不出户“云上观展”，为企业与各地专业观众搭建了在线贸易的新方式，从而大大延伸了供需双方的长期沟通效率，促进了交易模式的升级和多元化。

作为防护领域的权威平台，劳保会不遗余力的聚焦人们的生产安全与生命健康。本届展会特别为观展者精心准备了2万套防疫礼包，里面有口罩、手套、消毒湿巾，领到礼包的观众纷纷赞叹劳保会的贴心与专业，让他们观展无忧。此外，参展企业组织的抽奖、现场秀等互动活动，也将展会的氛围推向一波又一波高潮。

第100plus劳保会将继续全面开启按照展品类别分馆的布局方式，为观众查找商品营造方便快捷舒适的参观环境。E1：足手部防护用品、安全生产馆

E2：手足部防护用品、安全生产馆

E3：头眼面部及呼吸防护用品、防疫物资馆

E4：全系列、消防器材、应急救援及配套安防馆

E5：职业服装及原材料、坠落防护用品馆

E6：职业服装及原材料、产品演示及功能区

E7：个人安全防护用品、防疫物资综合馆

观众可由南大厅、东大厅同时进馆。

每个馆的面积规划包括：126、90、72、54、36、27、18、12、9、6平方米。

展位均价：1800元 / 平方米（双开口）、1600元 / 平方米（单开口）。

相关优惠：副会长单位：88折；常务理事单位：90折；理事单位：92折；会员单位：95折。展位面积126平方米8.2折、90平方米85折；54平方米88折；36平方米90折。

### 【展品范围】

个体防护用品（头部、眼面部、足手部防护用品，防护服，防坠落用品，呼吸护具，水上救生用品等）

职业服装及材料（阻燃、防静电、拒水拒油、工装等）

安全生产设备（交通安全生产设备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备、消防设备等）

安全生产监测仪表（辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表）

安全生产科技咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等

现场多家企业负责人就表示，通过此次参展看到了行业的新商机，也认识到了自身的不足。展会结束后将适时调整公司发展方向和策略，争取更快速启动发展双向车道，紧随国家新规划步伐，实现国内国际双循环的大格局。

标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220V电源插座一个、中文企业楣板一块（英文由参展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。

### 展位价格

参展流程:有关展会报名申请表，展位图，广告宣传位置与价格，以及往届展会的详情，请及时致电咨询。

展会联络:

联系：张鹏