

传真机节能认证标准

产品名称	传真机节能认证标准
公司名称	国瑞中安集团-综合性CRO机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

美国FCC认证介绍

FCC全称美国联邦通讯委员会Federal Communications Commission。直接对国会负责，通过控制无线电广播、电信、和电缆来协调国内和国际的通信，负责授权和管理除联邦政府使用之外的射频传输装置和设备。

根据美国联邦通讯法规相关部分(CFR 47部分)中规定，凡进入美国的电子类产品都需要进行电磁兼容认证（FCC认证）。目前，美国已连续几年成为我国第二大贸易伙伴，中美贸易额呈逐年上升趋势，因此对美出口不容小觑。美国的产品技术标准、进口法规的严谨堪称世界，了解美国市场准入规则将会帮助我国产品进一步打开美国市场。

联邦通讯委员会（FCC）----管理进口和使用无线电频率装置，包括电脑、传真机、电子装置、无线电接收和传输设备、无线电遥控玩具、电话、个人电脑以及其他可能伤害人身安全的产品。这些产品如果想出口到美国，必须通过由政府授权的实验室根据FCC技术标准来进行的检测和批准。进口商和海关代理人要申报每个无线电频率装置符合FCC标准，即FCC许可证。

其中FCC认证的模式有：VOC、DOC和ID三种。

美国FCC认证三种模式

1.FCC -VOC：这种模式属于自我验证，长线产品有AV产品，有绳电话，普通家用电器，商用PC，适用于自我验证的设备包括商用计算机、TV和FM的接收器、FCC Rule Part 18的非大众消费者使用的工业、科研和医疗设备；制造商或进口商确保其产品在美国认可的实验室进行了必要的检测，以确认产品符合相关的技术标准并保留检测报告，FCC有权要求制造商提交设备样品或产品的检测数据；

2.FCC DOC：符合性声明，家用电脑、电脑周边及外设、民用广播接收器、FCC Rule Part 15的其它接收器、电视机接口设备、电缆系统终端设备和Part 18的大众消费者使用的工业、科研和医疗设备；设备负责方（一般为制造商或进口商）在FCC指定的合格

检测机构对产品进行测试，以确保设备符合相关的技术标准并保留检测报告，FCC有权要求负责方提交设备的样品或产品的检测数据，产品通过测试后获得DOC及测试报告，厂商即可在产品上标贴FCC标志，销售美国市场；

3.FCC-ID：这个是CERTIFICATION认证证书 FCC-

ID认证适用于低电发射器如无绳电话、自动门的遥控器、无线电遥控玩具和安全警报系统，Part 15的故意性发射无线电频率能量的设备，Part 18的大众消费者使用的工业、科研和医疗设备，自动变频接收器和超再生接收器，电视接口设备，以及家用电脑及其外设；产品需通过FCC认可的测试室测试完毕，取得测试报告后，整理产品的技术资料，包括：产品细节照片、方块图、使用手册等，同测试报告一起送到FCC TCB测试室。FCC TCB测试室确认所有资料无误，并颁发证书，授权一个FCC ID号码；对于次申请FCC CERTIFICATION的客户，须首先向FCC申请到一个编号-GRANTEE CODE。产品通过测试和认证后，在产品上标注FCC ID号码，即可销往美国市场。

FCC制定的目的

FCC制订法规的目的是减少电磁干扰，管理和控制无线电频率范围，保护电信网络、电器产品的正常工作。电磁干扰分为传导干扰和辐射干扰。传导干扰通过电源线传播，频率为30MHz以下，主要干扰音频频段。如果电器产品有金属外壳作屏蔽，则主要影响为传导干扰。传导干扰的大小是衡量很多电器（如计算机电源）品质的重要标准。我们在日常工作中可能有这样的经验，在微机开机时，其附近的电器如电视、音响等不能正常使用，这是传导干扰产生的影响。辐射干扰的一个例子是，手机在使用时，附近的电脑屏幕会出现明显的抖动，电话机里可以听到杂音信号声。

FCC认证标准

FCC的主要标准如下，其中FCC PART 15和PART 18应用为广泛：

FCC标准 适用范围

FCC PART15 C/E/F 意图辐射装置测试

FCC PART 灯具、工业、科学以及医学设备

FCC PART 22 公共移动通信服务

FCC PART 24 个人通信服务

FCC PART 25 通信服务

FCC PART 27 nbsp; 其他FCC无线通信服务

FCC PART 68 电信终端设备

FCC Part 15对于有意的、无意的或者瞬时的并且在使用中无需个人许可证的发射设备做出了规定。它包括技术规范、行政要求以及其它的市场准入条件。产品主要分为四类：无意发射设备、有意发射设备、不用许可证的个人通讯设备、不用许可证的国家的基础信息设备。

FCC Part 18对于在一定频谱上工作的工业、科学以及医学设备（ISM）所发射的电磁能量做出了规定，以避免上述设备对已获授权的无线通讯服务产生有害的干扰。

哪些产品要做FCC认证

- 1、电源FCC认证：通信电源、开关电源、充电器、显示器电源、LED电源、LCD电源、不间断电源UPS等；
- 2、灯具FCC认证：吊灯、轨道灯、庭院灯、手提灯、筒灯、LED路灯、灯串、台灯、LED射灯、LED球泡灯、格栅灯、水族灯、路灯、LED灯管、LED灯具、节能灯、T8灯管等；
- 3、家电FCC认证：风扇、电水壶、音响、电视机、鼠标、吸尘器等；
- 4、电子FCC认证：耳塞、路由器、手机电池、激光笔、振动棒等；
- 5、通讯类产品FCC认证
：电话机、有线电话无线主副机、传真机、电话答录机、数据机、数据介面卡及其他通讯产品。
- 6、无线产品FCC认证：蓝牙BT产品、平板电脑、无线键盘、无线鼠标、无线读写器、无线收发器、无线对讲机、无线麦克风、遥控器、无线网路装置、无线影像传送系统及其他低功率无线产品等；
- 7、无线通讯类产品FCC认证：2G手机、3G手机、3.5G手机、DECT手机(1.8G,1.9G频段)、无线对讲机等；
- 8、机械FCC认证：汽油机、电焊机、数控钻床、工具磨床、割草机、洗涤设备、推土机、升降机、打孔机、洗碗机、水处理设备、汽油发焊机、印刷机械、木工机械、旋挖钻机、打草机、扫雪机、挖掘机、印刷机、打印机、切割机、压路机、抹平机、割灌机、直发器、食品机械、草坪机等；
- 9.IT信息技术类：数码相机，蓝牙自拍器，随身听等。

FCC认证步骤和流程

- 1、客户提交申请表（我司提供空白申请表）；
- 2、客户与我公司签订委托检测合同；
- 3、送样检测，并准备电气原理图、外部/内部照片、振荡器电路框图、用户手册铭牌标识、工作原理说明等(根据产品而异)；
- 4、检测合格后，如果是FCC VOC认证，我司直接出具合格证书和报告，如果是FCC DOC或ID认证，我司会将申请资料递交给FCC授权的出证机构；
- 5、企业获得FCC认证后，即可在产品上使用FCC标志。

注：FCC ID认证需要提交资料清单和要求如下：

- 1) FCC申请表：申请公司名称、地址、联系人信息、产品名称和型号、使用标准等信息要求准确无误；
- 2) FCC授权信：要由申请公司的联系人签名盖章并扫描成电子档；
- 3) FCC保密信：保密信是申请公司与TCB机构签订的对产品资料保密的协议，要由申请公司的联系人签名盖章并扫描成电子档；
- 4) 方框图：需要画出所有晶振，以及晶振频率，并与电路图保持一致；
- 5) 电路图：必须要和方框图里面的晶振频率、晶振数量及晶振位置一致；

- 6) 线路描述：要求为英文，把产品的功能实现原理描述清楚；
- 7) 使用说明书：要求有FCC警示语；
- 8) 标签和标签位置：标签要有FCC ID号码和Statement，标签的位置要求显著；
- 9) 产品内外观照片：要求图片清晰明了，必要时增加备注；
- 10) 测试报告：要求测试完成，根据标准条款全方位评估产品；

FCC违规处罚

FCC对违规的产品通常会处以非常严厉的处罚。这种处罚的程度，一般来说足以让违法者倾家荡产，无力翻身。所以很少有人会明知故犯，以身试法。

FCC对违规产品销售者的处罚具体操作方法有以下几项：

- 1、所有不符合规范的产品将被罚没；
- 2、对每一个人或组织处以10万 --- 20万美元罚金；
- 3、处以数额为不合格产品销售收入总额双倍的罚金；
- 4、每项违规日罚金为1万美元。

选择AST.LAB做FCC认证的理由

AST.LAB具有FCC认证10余年丰富的操作经验，操作超过1000例以上FCC案例。经验丰富，流程简单，价格公道，周期快捷。

FCC认证解译：美国联邦通信委员会，英文名称为：FCC（Federal Communications Commission），是一家独立的政府机构，直接对美国国会负责，于1934年由COMMUNICATION ACT建立，它负责常规的州际、国际通信，如：电视机，电线、电缆方面的工作，涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区，为确保与生命财产有关的无线电和电线通信产品的安全性。

FCC认证是什么？

FCC全称美国联邦通讯委员会 Federal Communications Commission。直接对国会负责，通过控制无线电广播、电信、和电缆来协调国内和国际的通信，负责授权和管理除联邦政府使用之外的射频传输装置和设备。根据美国联邦通讯法规相关部分(CFR 47部分)中规定，凡进入美国的电子类产品都需要进行电磁兼容认证(一些有关条款特别规定的产品除外)，即FCC认证。

FCC Class A类和B类 ,A类是工业标准做 ,B类是民用标准做。

Class B digital device. 投放市场不仅供在商业、工业或商务环境中使用而且要在居住环境中使用的数字装置。这类装置的例子包括（但不限于）：个人计算机、计算器以及其它投放市场供一般公众使用的类似电

子装置。注：职责部门也可以把投放市场以供商业、工业或商务环境中使用的装置定义为B级装置；事实上FCC也鼓励这一举措，只要该装置能满足B级装置的技术规范。若某类型装置反复地对无线电通讯产生有害干扰，则FCC可能会将之归为B级数字装置而不管其用途如何。