

深圳福永到日本电商物流

产品名称	深圳福永到日本电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

银行转账和货到付款为最常见支付方式日本%电商提供银行转账服务，该指数在日本和泰国分别为%和%。同时有%日本电商提供货到付款服务。而日本是东南亚地区提供货到付款服务比例最多的国家，该指数在新加坡和马来西亚仅仅为%，整个东南亚地区的指数仅为%。分期付款也是比较流行的一种付款方式，有%的日本电商提供相关服务，该指数在日本为%。尽管日本零售商可以与泰国韩国和日本大型零售集团竞争，但由于财力和技术的限制，它们在电商市场的表现欠佳。

据一份报告显示，日本电商市场年价值亿美元，该数字在年飙升至亿美元，并且预计到年将达亿美元。日本电商市场因增长率高达%而吸引许多投资者关注。中国三大企业——阿里巴巴腾讯和京东都在日本有曝光率。最早进入日本市场的是Shopee，于年月入驻。年月，阿里巴巴斥资亿美元将Lazada的持股比例提高至%。此举表明阿里巴巴正式涉足东南亚电商市场，包括日本。最近，京东也向日本网上零售商Tiki注资万美元。越媒要警惕中国电商企业及其产品涌入日本据在线搜索引擎iPriceGroup表示，Lazada几乎主导了泰国日本和马来西亚电商市场。

在日本，Lazada的电商流量份额达%，而和Sendo分别占%和%，随后Tiki以%排名第。海外电商企业在日本投资大笔资金进行促销，并为当地消费者提供折扣以争夺市场份额。胡志明市一位电商专家警示说，日本消费者可以从促销中获得巨大的利益，但从长远来看，日本制造商将面临困境。他表示“随着中国大型电商企业的出现，中国产品将有更好的机会渗透到日本市场中。一旦中国产品涌入日本，当地零售商的电商销售空间将被挤压。

森鸿物流有限公司成立以来，公司领导及员工一直秉承着“客户至上，互利共惠”的信念而努力奋斗。在保障公司自己最低的经济效益的同时为客户进行完美的清关服务并努力将客户的清关成本降到最低。我们懂得只有互利共赢才能财源广进。公司合作口岸机场众多，业务范围覆盖国内大部分一线城市如上海天津宁波广州苏州杭州等。成交业务实例合作区域遍及全国。选择森鸿一百名专业清关团队成员为您服务，出口电商代理产品超过个类别，进口报关优势项目超过种产品，我们一直深信优质服务源自细心分析顾客需求，因此，公司在设定方案的过程中，所选用的每项服务均根据客户特定的需要而精心策划，务必全面配合顾客整体业务发展，以提升其成品效益及生产力。

日本电子商务呈现出非常积极良好的发展趋势，许多国际大玩家如阿里和京东等纷纷将目光投向了该市

场，同时日本本土玩家也积极参与到了竞争当中，比如本土大型在线零售商TheGioiDiDong收购同业者TranAnh。东南亚电商聚合平台iPrice近期对东南亚六大电商市场的研究发现，日本在各方面表现都较为突出。移动购物涨势最为突出据iPrice研究，年日本市场通过智能手机访问电商网站的访问量增长了%，是东南亚六大市场中增长量最高的国家。

虽然日本在线消费者人数不够其他市场多，但是就年而言日本市场的在线消费者已经明显增多。据了解，日本是年东南亚智能手机用户增长最多的三大国家之一。转化率最高同样根据研究，日本市场的电商转化率高出东南亚整体平均水平将近倍，不过却远远低于新加坡新加坡转化率是日本的倍)。与其他国家不同的是，日本消费者喜欢在中午休息时间点至点)进行网购，而点则是购物的高峰期。虽然周末的电商访问量最高，但是大部分订单却是在周三完成。