

微信小程序拼购返利模式开发费用

产品名称	微信小程序拼购返利模式开发费用
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

实体店，是一大传统零售模式，专注于给消费者带来线下的消费体验，而电商则是给消费者带来线上的消费体验。当然，电商的普及，得益于互联网的发展，由于人人开始了智能化的生活，追求高*效、便捷，而电商恰如其分地满足了这一点。由此可见，由传统零售转向电商，还衍生出了更多新模式，新零售！

微信小程序拼购返利模式开发找【吴洁，###，微电】，详细了解微信小程序拼购返利模式开发方案（费用、工期、模式、制度、功能等等），微信小程序拼购返利模式开发软件，微信小程序拼购返利模式开发模板案例，微信小程序拼购返利模式开发app源码。十年开发经验团队，欢迎咨询~，欢迎实地考察~

一、微信小程序拼购返利模式开发介绍

1.拼购：会员参与拼购，拼中者得产品，同时送等额欢乐豆。未拼中者得，即平均分享拼中商品的40%利润。

2.发团：团长可以发起。可以自定义分享多人，建群发团拼购，累积大于1500个欢乐豆即可发团（前期会员通过拼购，拼中产品得到欢乐豆）。

发团时须消耗一定量的欢乐豆，发团者可享受发团产品利润的15%佣金。设置参团人数和倒*计*时，5-50人即可成团。

3.分享奖励：享受直接分享人10%的拼购和发团收益，享受分享团队（无限代）收益的50%。

4.文化:绿色餐桌为主导

5.优势:兴趣电商、娱乐性、互动性更强

6.拼团:吸粉、自带营销性

假如产品价格有:100元.500元.1000元

团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例:500元产品21人成团。一人，扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值500的欢乐豆。

剩余20人，未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。 $20 \times 150 = 7.5$ 利润。

概率:21人成团率121。63次参团，3次机会。未次数 $607.5 = 450$ 元。实际花费1050元够买1500元产品，1500个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长收益，发团金额15%利润。体验团长每日可发团10010次，5005次。 $1510 + 755 = 525$ 元收益。赚取3倍利润4500重新获取欢乐豆参团。

新零售就是线上+线下+物流+大数据相结合的一种有别于传统零售的方式。可以说，新零售是将实体店和电商结合起来的一种模式，不单纯是线上，也不单纯是线下，而是两者结合的产物。事实上，新零售已经开始运用到我们的生活之中了，目前，一些城市中，早已出现了新零售小店。