

“打造讲解器品牌从模仿开始”这又是谁的隐藏宣传标语

产品名称	“打造讲解器品牌从模仿开始”这又是谁的隐藏宣传标语
公司名称	成都腾辰数码科技有限公司
价格	600.00/台
规格参数	品牌:科音达 型号:KYD-106 产地:四川成都
公司地址	成华区建设北路龙湖三千集A座7楼
联系电话	13111893275

产品详情

当代社会，从越来越多的品牌出现开始，各大行业出现了蜂拥而至的恶性竞争，包括电子产品行业。

一旦某个人发现这只羊，肥美鲜嫩，尝第一口口感嫩滑，盈利不错。接着“羊群效应”就出现了，模仿变成了热潮，都争先恐后的来抢羊腿吃。

第一个吃羊肉的人变成了同行中的“领头羊”，他做什么，后面的人就跟着做什么。

“打造讲解器品牌从模仿开始”，这到底又是谁的隐性宣传标语呢？

讲解器很久之前就出现了，人们听说它的时候，可能是在热门景区顶流之首——故宫博物院听说，也可能是当地政企参观接待时听说，或者是在各大短视频中幽默风趣的导游达人手中发现。

可你不知道的是，原来讲解器的样子是大块头加干电池，一个讲解一个收听，UHF频段匹配调频，然后再顺利使用。

放到现在，这种讲解器逐渐被抛弃，人们不想再靠干电池，不能循环利用的同时也不环保。

所以第一个产生升级改造想法的品牌，做出了改变，将复杂变成了简单，将有线变成了无线，从此有了科音达无线讲解器。

无线讲解器发展中期，它的配套设备是发射机+接收机+充电箱。

大多数人想到的是从发射机和接收机上做出功能改变，未曾想到的是向环保发展。

科音达想到了，从此有了环保卫生的充电航空箱，它从防潮垫和干燥剂到负氧离子和紫光灯，除味灭菌

双管齐下，受到了大众的喜爱。

这颗新星领头羊，成为了同行业中恶性竞争的对象，讲解器品牌争先恐后的模仿它，但不知道的是，它的紫光灯是灭菌的，而后来者居上的紫光灯仅仅只是个紫色的灯。

不知道的是，它的负氧离子是除味的，而那些后者恶性宣传的负氧离子只是随口一说的。

美味的东西谁都想要分一杯羹，可羹，要正确的分不是吗？

领头羊的方向是带动环保电子产品，大众之乐为根本，节能环保以为重。恶性模仿，隐性宣传的后者们，你们懂了吗？