

# 手机端发布视频-淘拍视频淘宝直播代运营

产品名称	手机端发布视频-淘拍视频淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

各位商家朋友：

为了方便商家更便捷的创作及发布短视频,淘拍新增“视频模版”功能,已开始分批供商家朋友们使用。使用模版或淘拍发布的短视频,被采纳后可在猜你喜欢/有好货/哇哦视频等多个公域场景快速获得免费流量。

大家可以在千牛端 卖家版 工作台 我的应用 淘拍视频,进行查看和使用！

有任何使用问题,可以在短视频商家群内咨询,会有小二进行答疑,钉钉群二维码见文末,感谢各位支持!

常见问题答疑

使用不了淘拍怎么办

需要升级千牛版本或ios系统版本,ios12需要升级到ios13

或者应用中心,升级千牛版本

怎么关联主图视频

新旧版淘拍升级了哪些能力?

- 1、使用淘拍发布的短视频将享有快速流通到公域的能力,快3分钟可透出至首页猜你喜欢
- 2、使用淘拍中“视频模版”拍摄的能力了,将能获得哇哦视频/i fashion(服饰商家)流量奖励
- 3、支持视频实时装修到主图,快速在主图展示
- 4、数据效果支持查看,可查询到视频的观看数、粉丝的互动消息,及时回复实时与粉丝互动交流
- 5、视频支持推送微淘

如何通过淘拍发布短视频一、找到发布入口

千牛卖家版--工作台-我的应用--淘拍或淘拍探索版

二、点击进入淘拍

点击视频拍摄--可进入普通视频创作或使用视频上传功能--内容可以快速到首页猜你喜欢

点击模版拍摄--可进入短视频模版体验(共有三套模版,可自行选择)--模版拍摄内容,可以额外获得其他渠道的免费流量

三、视频模版说明

本次针对服饰行业提供三大类模版,支持多款商品剪辑成清单类或前后对比换装类视频

模版一:四宫格搭配模版

模版二:Cool girl 变装

模版三:场景换装

#### 四、视频如何编辑商品和花字

逐个添加---支持逐个添加商品,可以只添加一款

成套搭配---支持添加多款商品,多可添加9款

花字-----支持在视频中添加花字,可提炼商品卖点和主题

剪辑-----支持视频模块时长的剪辑和调整

##### 4.1 如何添加商品-逐个添加

相同视频时间段内,仅支持添加一款商品----适用于单款重点介绍类,可根据片段中的不同商品逐个添加宝贝

##### 4.2 添加商品-成套添加

相同时间内,支持添加多款商品--适用于服饰搭配,可在同一时段内展示多款商品

##### 4.3 花字编辑

支持自定义添加花字,用于突出商品特点和内容主题

#### 五、如何发布一条视频5.1 调整视频封面

封面怎么选怎么做[点这里](#)

##### 5.2 认真填写标题

标题怎么写,[点这里](#)

### 5.3 好好填写内容类型

内容类型怎么填写,[看这里](#)

### 5.4 点击推送微淘

## 六、进公域必看要点

认真写标题必须要写好标题,标题会透出给用户,连标题都不写,怎么让用户搜索到!!!

必须加商品发布时,必须要添加商品,不推广你的商品你图啥呢!!!视频内容会无法获得流量奖励!!!

好好搞封面认真对待视频封面,封面都不能吸引用户,谁来看你的视频!!!!

推送微淘 粉丝都不愿意看的东西,还想着其他人来看??

## 七、完整内容要求

1) 视频标题符合广告法要求,不能带有明显的标题党嫌疑,没有有色情引导类内容,概括视频主题与看点,文案生动有感染力,不堆砌

2) 画面高清,主体居中美观,封面内容与视频内容强相关,不允许纯色图、白底商品图、商品平铺图、商品广告图、ps过度图;

3) 片头5s拒绝无效信息,帧不允许黑帧出现,不允许有明显的黑边,字幕位置合理,不压在标题和描述下方。

4) 整体脚本不拖沓冗长,内容快节奏,提炼内容看点,加快场景切换,压缩剧情,不做无意义的留白和空镜头,不允许图片拼写式的视频;

5) 视频若有解说,请口语化、真实,吸引人有感染力,能快速抓住用户;拒绝播音腔/类

## 直播切片的解说

6) 发掘视频创意点，视频内容有趣清新，提炼内容看点

7) 视频音乐风格和整体视频画面呈现风格一致；

8) 不允许纯商品纯展示类视频投稿

9) 模特出镜类须视角拍摄，不允许第三视角的主图图片中的拍摄花絮

10) 测评类需真人测试，不允许只浅表说说不证明；只拍了看看不体验；

优质视频案例请点击这里查看：<https://light.taobao.com/#/classificationScheme/2/>