

2022中国移门展-2022杭州门业展览会

产品名称	2022中国移门展-2022杭州门业展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2022中国（杭州）门业及家居装饰展

会展日期：

2022年10月24至26日

举办场馆：

杭州国际博览中心（G20峰会主会场）

中国门业展览会

承办/组展：

杭州建科展览有限公司

组织机构:

主办单位：北京创佳展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

展会介绍:

杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划

，大量的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对建筑装饰及门业家居等相关行业创造了前所未有的市场需求。

中国（杭州）门业及定制家居展览会定于2022年10月24日-26日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示门业及定制家居领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色:

本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+会议论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、微博，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。

观众构成:

部委相关行业领导、长江三角洲城市政府领导或分管领导、浙江省政府领导或分管领导、国家相关学会、协会领导、专家；

江浙沪各市（县、市、区）城市规划、建设、管理主管部门主要负责同志、分管负责同志、相关业务主管处（科）负责同志；

制造商、生产商、经销商、代理商、建筑装饰工程公司、建筑设计公司、建材市场、建材超市；房产开发商、国际贸易商、家居产业链上下游企业、设计师、业主、商业地产管理、物业公司；

大专院校、科研院所、行业学会、学术团体等机构的技术、管理人员等。

展览内容:

门展区：括实木门、装饰工艺门、生态门、铝门、铜门、移门、钢质门、钢木门、金属门、竹木门、入户门、别墅门、自动门、防盗门、防火门、复合门、模压门、木塑门、庭院门、隔断门、百叶门、折叠门、橱柜门、保温门、铝塑门、快速卷门、自动工业门、滑动拉门、家居门、旋转自动门、自动感应门等；

集成定制：整体家居、定制家居、整体衣柜、楼梯、整体橱柜、整体书房、衣帽间等；

辅材展区：原木、板材、门套、木线、床套、隔断、板材、木皮、木塑、木屏风、楼梯、木雕、高分子材料、木制半制成品、装潢材料、密封材料、其他家具配件等；

五金门禁：门控门禁技术、锁具及门窗配套五金、自动控制技术等；

涂料化工展区：各类门业涂料、胶、油漆涂料、油漆化工产品等。

同期活动:

根据门业及定制家居市场趋势变化，适时举办门业及定制家居行业相关论坛、并结合家居原创设计需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

亚运建设PPP项目合作对接会 装配式建筑内装工业化发展高峰论坛

定制大家居产业发展峰会

门业及定制家居新产品推介会

展位价格：

参展费用 标准展位3m × 3m：RMB 9800元/个

展位配备：射灯两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、照明、保安、清洁等。

室内光地（36m²起租）：RMB 980元/m²

光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及特装承建商自理。

杭州门业展 中国门业展