

2024广州通风展会

产品名称	2024广州通风展会
公司名称	广东博昌展览服务有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	会名:广州制冷通风展 时间:6月26-28日 地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市
联系电话	159-15789296 15915789296

产品详情

2024广州通风展会 组委会代表：梁倩 咨询请看本页上方联系方式

2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会

The 7th China International Refrigeration, Air Conditioning Ventilation & Cold Chain Technology Expo

展会时间：2024年6月26-28日

展会地址：中国进出口商品交易会展馆

大会代表：梁倩 联系电话请看本页上方

主办机构：

广东省制冷学会 广东省暖通空调协会
广西制冷学会 湖南省制冷学会
福建省制冷学会 贵州省制冷学会
云南省制冷学会 香港空调及冷冻商会
澳门空调制冷商会 广东博昌展览有限公司

支持机构：

广东省冷链协会

广东省室内环境卫生行业协会

深圳制冷行业协会

上届回顾

第六届中国广州国际制冷展于2023年6月28-30日在中国进出口商品交易会展馆隆重举办，展览面积20000 m²，来自海内外共300多家zhiming企业携新产品技术集中亮相。quanqiulingxian科技，汇集国际一线品牌，行业quanwei专家鼎力助阵，30多场高峰论坛、研讨会、caigou对接会全程助力，为工业/商用/家用/酒店/工程类提供了制冷空调、通风设备、热泵、食品冷冻加工、智能环境控制系统等最新产品和zuijia解决方案；参展商普遍表示很满意。

聚势湾区 智造引领

中国是全球最大的制冷产品生产、消费和出口国。中国人口全球第一，全球第二大经济体，中国制造业崛起和城镇化发展加快，制冷设备产业市场需求旺盛，除了工业和民用制冷需求外，近年来中国生鲜电

商的发展又为行业注入了新的发展活力。在“智能+互联网”和“产品+服务”的“双+”转型和“双循环”发展战略指引下，加大节能高效，tigao能源利用率将成为推进制冷空调双碳目标实现的重要着力点。双碳时代的到来，智造低碳创新发展为中国制冷空调、通风供热、冷冻加工产业迎来了前所未有的巨大发展和商机。

广东省作为制造业大省和强省，拥有众多的行业zhiming品牌，进一步夯实了广东制造业大省和强省的地位。粤港澳大湾区shijie城市群是世界创新发展的高地，全球经济发展重要的增长极，新技术、新产业、新模式、新业态的策源地，“一带一路”建设的重要支撑，也是制冷企业争相涌入的经济区之一。得益于广东经济的快速发展，制造业、公共建筑设施配套、大型酒店、轨道交通等大量项目的出现给制冷空调行业提供了稳定的需求，随着大湾区的持续建设，这些项目的数量还会持续倍增，成为制冷空调市场快速增长的保障。

中国智造促进新技术、新产业和新业态的需求骤升，中国制冷、空调行业必将迎来zuijia发展机遇期。为了满足强大市场需要，由广东省制冷学会、广东省暖通空调协会联合广西、湖南、福建、贵州、云南、香港、澳门等制冷学会/商会共同举办的2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会（广州国际制冷展）定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办，同期2024中国制冷行业科技创新产品评奖大会，欢迎广大厂商踊跃参加!

展览会日程:2024年6月26—28日

2024年6月24日至25日 厂商入馆布展

2024年6月26日至28日 客商入场参观洽谈、caigou订货;

2024年6月28日下午13:00时撤展:

展览会地址:中国进出口商品交易会展馆B区

广州·琶洲·阅江中路380号 地铁8号线琶洲站A/B出口

全新升级打造展示+宣传+交易品牌盛会

聚焦广州 引领全球—广州-粤港澳大湾区中心城市和对外窗口，将对国际贸易，尤其是对东南亚、中东、西亚、非洲、东欧的市场，起到巨大的推动作用及达成直接交易。同期举办30多场专业论坛，涵盖多行业冷暖解决方案，为来自海内外专业观众和行业quanwei人士，进行行业深度交流、挖掘新品技术、把握市场动向、破解行业发展难题，提供交流对接平台。

quanwei主办 更大影响—2024年展会将携广东、广西、湖南、福建、贵州、云南及香港、澳门等制冷学会/商会共同主办、利用各协会商会的强大优势资源，集中zhiming品牌企业集中展示：制冷、空调、食品冷链、冷冻冷藏、余热利用、工业冷冻、数据中心冷却、商用/住宅/洁净空调、新风系统、热泵、供热、特种空调等关注的热点产品，切实满足市场的巨大需求。

精准对接 海量mai家—主办方将利用各学会/商会2300家会员、60万强大数据库积累、真正辐射全国和制造基地等zhengfu行业主管部门、制冷空调产业企业、工业、农业、商用、家用等终端用户；同时华南暖通空调、热泵、制冷设备、冷冻冷藏及冷链企业众多，主机企业和工程项目的配套产品需求量巨大，在广州举办可以实现主机生产商和工程商一站式caigou；另外国外caigou商也会到场。

湾区市场 无限商机—粤港澳大湾区全球四大湾区之一，shijieji城市群万亿市场！强大的经济发动机及全球交通、商业枢纽城市群。150+大巴免费接送、200+行业媒体、30+论坛活动、30000+m2展览面积、35000+专业观众、500+优质展商，是品牌企业的宣传节、配套产品的对接会、工程业主的caigou盛会，更是

行业单位拓展国内外市场的打卡地，聚焦热点引领趋势、引爆无限商机！

参展范围

制冷技术与设备：制冷机组、冷水机组、压缩机、冷凝器、蒸发器、换热器、膨胀阀、制冷剂、冷冻机油、速冻机、制冰机等；冷库、冷藏库和冷冻室等冷冻冷藏设备；

空调设备：工业/商用/家用/中央空调系统与配套产品、节能环保空调、专用空调、精密空调、保温材料、空调清洗检测维修设备等；制冷空调行业专用工具等；

热泵：空气源/地源/水源/复合热泵系统及配套产品；

通风与新风设备：风机、盘管、风口、风扇、空气（风）幕、风管系统、泵/阀/管道管件、冷却塔、膨胀罐、水箱、空气处理、新风机组、加湿除湿/排风除尘装置等；

电气及自动控制设备：自控产品、自动化仪器仪表、冷热计量表、温控器、liuliang计、（压力、liuliang）控制器（阀）、变频器、传感器等；

冷库工程：制冷系统设备及配件，冷藏库和冷冻室，冷库门/板、专用照明设备，保温系统及材料，远程监控、管道/管材连接件，加湿及除湿，密封材料，泵阀门等；

冷链技术设备：冷库仓储及运输设备（车辆）、包装与拣选设备，物料搬运/装载，内部物流服务与软件；冷链配送服务，食品安全及物流配送，食品及追溯，冷链包装/信息系统，医药冷链服务；

深挖需求决策者 网罗高品质观众

团体观众:空调、通风、暖通制冷行业、食品冷冻加工生产企业、经销商、批发商、分销商、工程公司、安装公司、建筑设计院、机电安装单位、厂房建设单位、驻华商务机构等行业观众，其中79%为决策者和决策建议者；

制造业用户:纺织、陶瓷、化工、冶金、玻璃、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品及加工、酿造、制药、锅炉、消防、灌溉、塑胶、建筑等；

房地产开发商、酒店、医院、学校、候车室、超级商场、实验室、市场、大型娱乐中心、地下停车场；水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业等流通；

制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商、配送商、仓库/冷库业主、gaoji管理技术人员;

食品、餐饮、酒店、宾馆业及大型卖场、超市和批发商;冷食经销商, 食品加工企业;

国内外mai家:经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等;杂志、媒体等。

部分参展企业评价

中国广州国际制冷展是华南区域影响力至大的展会, 我们比较关注, 多次到场参观!每次展会都吸引了很多观众, 同期活动论坛也精彩, 下届中国广州制冷展海信将携带新品摆展亮相, 以巩固、挖掘和服务大湾区客户, 祝展会越办越好!

李云峰

海信集团有限公司市场部总经理

中国广州国际制冷展是华南制冷领域最大、zuihao的展会, 我们今年首次参展, 展会规模和品质较很好, 对我们国内外的业务拓展帮助很大;希望下届展会规模更大、展商质量更高、观众数量更多、renqi更旺。

雷桥石 广东览讯科技开发有限公司市场总监

中国广州国际制冷展在展示规模、参观人数、服务质量等方面都比去年tigao很多, 来我们展台的专业观众和终端用户明显增加, 参展结果比预计的要好。我们接待了有实际需求的caigou商较多, 同时也有同行、下游合作商, 我们很满意。

翁成海 浙江力夫自控技术股份有限公司市场总监

我们非常看重华南市场，连续三年参加中国广州国际制冷展，主办方精英团队专业化运作，让我们感受到客户质量、到访量上及展会规模的逐渐壮大，增强了与客户之间的交流。非常感谢中国广州国际制冷展展会平台，期待下届中国广州国际制冷展，让我们携手再创佳绩!

宋玲珍 华美节能科技集团有限公司副总经理

展商纷纷入驻中国广州国际制冷展

第六届中国广州国际制冷展现场，多家参展企业向主办方表示，非常看重华南地区的市场；得益于中国广州国际制冷展深耕华南市场六年的支持与信任，现场很多企业预定了“2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会”展位，更多企业已表达了参展意向。

对接粤港澳大湾区 链接全球制冷市场

展览面积30000m²+

专业观众35000+

品牌展商500+

学术论坛30+

参展费用:

空地:人民币1250元/m²

说明:无任何设施,施工管理费会前付清施工管理费30元/m²/会期

标准展位:标展 ¥ 12000元/个 双开口展位加收1000元/个

说明:3m×3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、纸篓、一个电插(3A)

境外企业:标准展位:4000USD/个 空地:400USD/m²

电子会刊:封面:10000元 封底:8000元 彩页:4000元 内文:2000元

其他广告:门票:6000元/万张 手提袋:5000元/千个

重点推荐:参观证:3000元/千个 参观证Egua绳:3000元/千个

2024中国制冷行业科技创新产品评奖大会

中国制冷空调制造业规模大,拥有非常多的创新可能性,在“智能+互联网”和“产品+服务”的“双+”转型和“双循环”、“双碳目标”的发展战略指引下,为鼓励和推动企业技术创新,促进先进产品技术的推广应用,同期盛大举办“2024中国制冷行业科技创新产品评奖颁奖大会”,推荐创新科技产品,助力制冷产业创新发展!详细资料备索。

【敬请及时联络,获取展会最新信息】

联系人：梁倩 手机号请看商铺联系方式

华安证券1月16日研报指出，配额政策落地在即，三代制冷剂有望进入高景气周期。2024年起三代制冷剂供给进入“定额+持续削减”阶段，同时二代制冷剂加速削减，四代制冷剂因为专利问题价格居高不下难以形成替代，制冷剂供给端持续缩减。同时随着热泵、冷链市场发展以及空调存量市场持续扩张，叠加东南亚国家制冷剂需求扩张等因素，需求端保持稳定增长。未来制冷剂市场供需缺口将会持续扩大，制冷剂价格稳定上涨，拥有较高配额占比的公司将充分受益。