

2024日本东京杂货家居日用品展会/东京礼品展

产品名称	2024日本东京杂货家居日用品展会/东京礼品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

关于组团赴日本参加“2024年第19届日本东京国际礼品杂货及日用百货展览会LIFESTYLE EXPO TOKYO 2024”的通知

『参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴』

展会时间：2024年03月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年07月03-05日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年09月25-27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

推荐指数：-----中国展商300多家，日本最大的杂货百货展，开拓日本市场最佳选择！

温馨提示

喜迎2021东京奥运会，东京有明部分展馆作为东京奥运会被征用。展位面积有限，建议提前4个月报名参展。报名越早，位置越有保障！

有关单位

为促进我国服装服饰企业拓展海外日本市场，应日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd公司邀请，我司上海福贸展览将长期作为中国总代理，现于2019年6月26日-28日再次组织企业赴日本参展、参观“2019日本国际礼品杂货及日用百货展览会”并进行技术考察。

大致日程包括

No壹天：交通路线：办理值机手续，搭乘国际航班 13:30（北京时间）/17:55（日本时间）前往东京成田机场，办理入境手续，导游于机场迎接。然后集体乘车到展馆旁边的一路之隔的四星级东京太阳道国际大酒店入住。

No二天：早餐后集体乘车前往展馆布展，下午1点前布展完成，统一乘车去东京市内知名景点观光，主要参观的景点有银座，浅草寺，皇居二重桥，台场彩虹桥等地，18：00集合乘车前往新宿参观歌舞伎町一条街游览并用餐。晚餐后回到酒店。

No三天：早餐后全体人员到展馆，参展商全天在展馆展出，参观者全天在展馆参观展会，洽谈客户；晚上展馆闭馆后，统一乘车回酒店吃晚餐，晚餐后自由购物或观光欣赏东京湾夜景。

No四天：参展商全天在展馆展出，参观者全天在展馆参观展会，洽谈客户；晚上展馆闭馆后，统一乘车回酒店吃晚餐，晚餐后自由购物或观光欣赏夜景东京塔。

No五天：参展商全天在展馆展出，参观者可以继续展馆参观洽谈客户，也可以自由安排行程，乘坐地铁感受东京的城市交通文化，推荐参观台场海滨公园，池袋、横浜等地；也可以去自费去参观迪斯尼乐园。

早餐在酒店，午餐由导游送到展位上，晚餐后自由购物或观光夜景。

No六天：由领队带领参观海洋公园，上野公园等，考察相关公园建设和设施设备市场情况，晚上在东京市内观光,参观涩谷，六本木，八王子，表参道,日本富士山，赏樱花等时尚景区。

No七天：早餐后乘车去OUTLETS购物，然后乘车赶往机场搭乘国际航班 13:50（日本时间）/16:15（北京时间）回到上海浦东机场，团队解散，各自回到温暖的家！

（注：可根据实际情况延迟壹天时间安排观光）

组展公司介绍：上海福贸展览服务有限公司作为中国区总代理的招商商，一直致力于协助中国企业开拓国外市场，本着多年的真诚热心周到的服务，已经博得国内外数家展商和主办方的信赖。我司时刻期待您的参与，我们会不断的进步，以好的服务，专/业的知识为您提供优质服务。

关于展会

日本东京国际礼品百货展欢迎来自**的买家，该展由多个展区组成，分别是：东京国际礼品及赠品展、东京国际百货展、东京国际家居用品展、东京婴童用品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展、东京时尚服饰品展。2019.7夏季展共有3000多家参展商，有超过10万名专/业买家及观众到场参观，企业普遍反映参展效果良好，达到甚至超过预期！另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的ling先世界的文具商品交易会(ISOT)及日本大的优质和新奇产品专/业展会。

日本是世界ling先的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热

潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品百货展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的绝佳机会！

市场优势

A.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

B.日本礼品家居用品市场在世界上的地位，日本礼品所需的80%从国外特别是中国的进口。

C.中国是日本地一礼品家居用品供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

D.我国礼品业是全世界大的礼品生产国。日本一多半的礼品家居用品都是中国制造。

重点推荐

日本礼品杂货展、日本餐具厨具展、日本配饰展、日本婴童用品展、日本化妆品展、日本促销品展、日本箱包手袋展，日本服装服饰展、日本鞋展、日本体育健身展，日本劳保用品展

全程负责

展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地址：中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室 邮编：201108

联系人：闫树刚 先生