

# 2021第九届广州智慧零售博览会 | 广州新零售展

产品名称	2021第九届广州智慧零售博览会   广州新零售展
公司名称	广州恒斌展览有限公司
价格	13800.00/标准展位
规格参数	标准展位:3米X3米 光地:36平米起 特装管理费:50元/平米
公司地址	广州天河广棠西路8号
联系电话	020-32294262 15902022966

## 产品详情

摘要：2021第九届广州智慧零售博览会 | 广州新零售展，2021广州自助售货设备展 | 智慧零售系统展，2021广州陈列展示设备展 | 商超设备展，80000m<sup>2</sup>|700+家展商|80000+名采购商，2021年3月4-6日在广州举行。

2021第四届广州国际智慧零售博览会

The 4th Guangzhou Int'l Smart Retail Expo(SRE2021)

规模：80000m<sup>2</sup>|700+家展商|80000+名采购商

时间：2021年3月4-6日 | 地点：广州·琶洲展馆

展会同期：

2021亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

2021广州国际商业支付系统及设备博览会

主办单位：中国商业联合会智慧商业分会、亚洲商业与办公供应商联盟协会、广东省粤港澳经贸发展促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东省经销商商会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

## SRE2021为您打造智慧零售行业市场

近年来，随着国内各种新零售业态出现，对传统零售批发企业冲击十分巨大，再加上移动支付、人工智能、数字化供应等科技的融入，中国的零售业正进入一个崭新的时代——智慧零售。据相关数据预测，到2020年全球零售行业的规模将达27万亿美元，到2035年人工智能可以给批发零售业带来超2万亿美元的额外增长，即额外增长36%。目前全球智能零售市场规模已突破100亿美元，预计到2023年，智能零售规模将增长至385亿美元，近五年复合年增长率达到24.12%。

2021第四届广州国际智慧零售博览会为了进一步把握市场新动态，更好地满足市场需求和促进行业的发展，致力于打造全球智慧零售行业采购贸易平台。SRE2021展会规划面积80000平方米，预设展位3000个，预计将吸引超过700展商参展，专业观众将达80000人次，将于2021年3月4-6日，广州·琶洲展馆B区隆重举办。

### SRE上届回顾——专业的智慧零售行业交流平台

2020广州国际智慧零售博览会在中国商业联合会智慧商业分会、亚太自助售货行业联合会、亚洲商业与办公供应商联盟协会、广东鸿威国际会展集团有限公司以及各大主协办单位和媒体的共同努力下，2020年8月3-5日在广州琶洲展馆B区落幕。本届展会引起了智慧零售行业人士的高度关注，得到了国内外展商及观众的认可与支持，共吸引了国内外展商700多家，专业观众超过10万人次，阵容强大，实现了巨大跨越，成为行业盛会。

上届展会荣幸邀请到了：易触、中吉、云数、中亚、索伊、嗨便利、云印、金码、格力、中崎、蚂里奥、小飞、印象（米歌）、CPI、微米、乐科（大黄鹅）、恒昌众鼎、赤普、技诺、雅绅宝、惠诚、富雷（亿宝）、斑马、艾玩、宏电、般诺、广绅、君建、迪美、智购、智莱、嘉丰、宜百客、好易购、维冠视界、华颖、四信、互力弹簧、智越、诺坚、诺丰泰（萝趣）、巨米、攀丰、卓因达、朗立臣、华海达、创和嘉等新零售行业品牌参展。

上届展会同期举办了2020第三届中国新零售行业高峰论坛、亚太自助售货行业高峰论坛、参展商新品发布会等活动。全面呈现了国内外智慧零售行业先进理念、模式和发展方向，对中国智慧零售行业发展起到了引领和指导作用，促进了国内外在不同地域、不同领域的交流、交友，推动了中国智慧零售行业发展。

### SRE2021同期活动

2021第四届中国新零售行业高峰论坛

亚太自助售货行业高峰论坛

参展商新品发布会

中外客商招待晚宴

### 展品范围

#### (一)智慧零售终端设备及信息技术展区

智能收银一体机、刷脸支付收银机、收款机、POS一体机、点餐机、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接；

视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别（RFID）技术及相关的AI技术等；

## (二)智慧零售系统服务商展区

智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、门店数字化运营方案、智慧收银系统、点餐系统等；

客流量统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案；

## (三)无人零售设备展区

无人便利店、无人超市、智能售货机、智能售货柜、智能微超、AI零售柜、自助餐饮机、自助取餐柜、自助点餐机、自助休闲娱乐机、自助打印机、智能柜、AR智能试衣/试妆机等；

自助收银设备及系统、无人结算通道、自动结算及相关货币解决方案；

## (四)智能陈列及商超设备展区

智能货架/货柜、展示柜、商品陈列展示设备、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备等；

商业空间设计、商业照明、消费场景营造、消费者形象刻画等；

## (五)新零售供应链服务展区

生鲜配送及冷链技术、商品配送服务商及配送设备、物流仓储作业前置或物流基础设施、门店库存共享、社区O2O平台等；

## 参展费用

标准展位 国内企（RMB）13800元/个

3m × 3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

豪华标准展位 国内企（RMB）15800元/个

空地 国内企（RMB）1500元/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB50元/m<sup>2</sup>收取特装管理费。

## 参展程序

- 1.填妥参展申请表，加盖公章后传真电子版扫描件至组委会，并将合同原件寄给组委会，一周内将参展费用交至展会指定帐户（汇款帐户见参展申请表）。
- 2.组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。
- 3.展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

