

东莞到日本COD电商物流

产品名称	东莞到日本COD电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流日本电商小包为日本中国大陆一级代理，主营日本电商小包，电商COD，电商物流专线。根据谷歌与淡马锡的最新报告，年东南亚电子商务市场价值已达亿美元，较年相比增长了%。其中，日本是东亚区域发展最快的电子商务市场之一，增长速度高达%。继泰国&日本&马来西亚&菲律宾之后，近期iPrice也对日本市场电商做了相关调查，情况如下TOP搜索量年日本电商年终回顾根据调查，年日本市场获得最高搜索量的电商平台为Lazada，占市场点击总量的%，其次为日本本土电商TheGioiDiDong。

值得注意的是TheGioiDiDong在春节前期搜索量上涨趋势最为明显。Shopee于年进入日本市场，与Lazada一样，其搜索量在双十一与双十二期间涨势较为明显。在年度日本TOP电商关键词榜单中，Shopee仅仅排在Lazada之后。Sendo的搜索量在年第四季度翻了一番，但是其搜索量在双十一与双十二期间远远低于其他平台，主要因为是Sendo的促销活动集中在在日本重要的节日比如春节期间进行。Tiki的搜索量在年第四季度也有了明显的增长。

近期Tiki获得京东领投万美元融资，这是日本科技圈目前所获数额最大一笔融资。TOP购物应用年日本电商年终回顾iPrice还评估了iOS和Android上最受欢迎的在线购物应用程序的排名。根据尼尔森报告，日本人在线时长仅次于新加坡。日本手机用户占总人口的%，其中智能手机用户占%。而有%的人口会在手机/网站上进行购物。在购买商品前，%的智能手机用户会通过手机应用程序了解商品。Shopee与Lazada在各平台的排名都比较靠前，不过似乎Shopee的优势比较明显。

Lotte是年第四季度才推出购物平台，今年也有机会出现在TOP购物应用榜单中。Sendo和TheGioiDiDong都属于日本本土电商，能在榜单中与其他外来电商竞争，说明实力也是非常明显的。年日本电商年终回顾TOPFacebook量年日本电商年终回顾据了解，年-年间，参与社交网络营销的企业明显增加。年，日本有%的电商通过Facebook进行营销，到了年该数字增长至%。年，Lazada在Facebook上的粉丝量已经超过了万。

其次为时尚电商zanado，其粉丝量也已经超过了万。TOP榜单中的其余三家电商都为日本本土电商，分别为Tiki，Sendo和DienMayXanh,粉丝分别超过万，万和万。年日本电商市场最大的两笔投资为阿里向Lazada投入亿美元，股权增长至%，其次为京东领投Tiki的万美。此前支付宝还通过与日本NAPAS合作打入日本电子支付市场。TOP月访问量日本市场研究机构Q&Me总结了该国家几大电商过去一年来年月-

年月)的访问量。