

生鲜商城开发（小程序）

产品名称	生鲜商城开发（小程序）
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

这几年来，越来越多的O2O服务走进人们的生活，涉及到衣食住行各个行业。生鲜电商模式一直在变化，从B2C模式、发展到B2C、c2c、O2O、S2B...这些模式的改变都是基于用户需求的改变。对商品体验性要求极强的生鲜市场来说，O2O模式无疑是shouxuan。生鲜O2O商城系统开发怎么选？

生鲜商城小程序系统开发

1、生鲜小程序让新鲜到家

水果生鲜店自主运营的小程序，一方面不依赖于第三方平台的渠道，同时可以自主发挥自我服务特色。相信很多用户都在家里进行线上邮购水果，他们价格实惠新鲜，并且省去了到店挑选时间。如果用户小区或办公附近有对应生鲜店的上门配送服务，并且品质可靠，相信很多忙碌的白领族会选择在线购买水果的。

2、生鲜小程序预定带动消费

生鲜水果最大的质量标准就是“新鲜”。但作为生鲜水果店，最忙碌的一个环节就是准备环节：进货，分类优选，包装，然后在上架，等待售卖，这一过程中难免会使得新鲜度下降。

用户通过生鲜电商小程序预定生鲜及水果，不但可以保障用户到手的新鲜性，也能一定程度上均化店铺劳动力分配;可谓一举两得。

3、生鲜小程序为实体生鲜店铺带来的价值

增加生鲜水果店销量;

改善消费体验;

减少门店运营成本;

增加店铺品牌zhiming度。

4、生鲜行业开发微信小程序一般都应具备有哪些功能?

生鲜商品展示：将生鲜商品进行分类，并以图文或者视频形式展示给用户。

用户在线下单：用户在看中商品展示后可直接在线下单，支持多种付款方式。

用户定位功能：用户通过小程序入口进入小程序，自动定位展示定位附近门店。

预约送货上门时间：用户可在线下单，可以选择立即配送，也可自己选择送达时间。

订单管理：方便顾客查询已下单订单，时刻定位配送员的位置和联系电话。

配送员送单：消费者下单后选择配送，平台后收到对应订单信息，安排人员送单。

节日营销：生日送祝福、消费奖励、优惠券赠送，提高到店人流;

促销工具：秒杀、限时抢购、团购、满额返、分享红.包等;

经营数据分析：销售排行、营业分析、客户分析等;

综上所述可以看出，微信小程序有足够的能力为生鲜行业实体店带来了新的发展，改善了消费体验，减少门店运营成本，增加店铺品牌zhiming度的同时也为消费者带来很多的便利。

随着互联网开发技术的不断发展，小程序和APP的使用率也越来越高，大家在使用小程序和APP的时候，可能并不觉得有什么不一样，而且都是手机端，但实际上，小程序和APP在设计上是有很多本质上的区别，举几个例子：