

2021第六届北京国际智慧零售业博览会

产品名称	2021第六届北京国际智慧零售业博览会
公司名称	北京海博国际展览有限公司
价格	18800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区定福家园南里2号院1号楼1-13
联系电话	18911719687

产品详情

【展会介绍】

随着中国经济的持续快速增长，我国智能售票机市场将迎来一个高速发展期。国内智能售票机年产量呈稳定增长态势：2015年，我国智能售票机年产量为429.97多万台，年均增长率达14.83%，出口量18.27万台，同比增长23.20%。2016年智能售票机需求为486多万台，年均增长率约达15.74%，呈逐年递增态势。2015-2017年的智能售票机主要需求来自于铁路服务业，占据46.34%的比重；其次，影院和公共服务、消费零售业以及商超的需求也较多，分别为6.72%、9.26%、10.68%。总体来说，国内市场现在呈现供不应求的状况，伴随市场的发展，行内企业将增加，行业供给能力也将提高，行业内竞争也将加剧。

为推动我国智能票务系统及设备的发展，扩大智能票务系统及设备的国际影响力，促进中国智能票务系统及设备行业同国际智能票务系统及设备行业的合作及技术交流，亚洲智能票务联盟、国际智能制造业协会、中国机电产品流通协会、中国设备管理协会主办、北京海博国际展览有限公司与北京华研展览有限公司承办的“2021第六届中国（北京）国际智能票务系统及设备展览会”将于2021年6月28日-30日在北京中国国际展览中心举办。希望通过展会与论坛共同推动智能票务系统及设备行业发展。以促进智能票务系统及设备行业等垂直领域的市场发展和生态系统建设。作为行业重要活动之一，展会同期将举办技术研讨会，高峰论坛、高端对话等各种活动，同时联合权威机构、行业协会、科研院所等共同制定行业标准，为行业人士提供技术合作与交流的平台，共同推动智能票务系统及设备行业快速发展。

此次博览会以“发展循环经济，推进数字创新，建设和谐行业”为主题，共设500多个标准展位，展览面积20000平方米本次展会将有数百家国内外知名企业与来自世界各地的同行业的近千家用户进行贸易洽谈、技术交流及项目对接。

【会议日程】

展览日期：2021年6月28-30日 展览周期：每年一届

展出面积：20000平方米 预计观众：60000人

展览地点：北京 中国国际展览中心

布展时间：2021年6月26日 - 27日

展览时间：2021年6月28日 - 29日（9：00 - 17：00） 2021年6月30日（9：00 - 16：00）

撤展时间：2021年6月30日（16：00 - 21：00）

【参展范围】

自助售/取/检系统与相关设备：自动售票机、自助取票机、自动检票机、自动出票机、自助充值机、打印机、自动收费机、自助打卡机、刷卡机、自动查询机、自动发卡机、读写器、票卡回收机、分类编码机、分拣机、各种票务处理模块和钱箱、专用制票机、票箱等部件模块等；

硬币系统：收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、Token点数机、点钞机和分钞机、票卡编码分拣系统、自动分拣设备、投币控制箱等；

AFC系统及相关技术：O2O智慧营销与票务信息化管理、景区智能化软硬件、电子门票管理系统、票务系统、票务软件平台、ACC系统、二维码售检票系统、AFC测试及检测设备、中央计算机系统、网络技术、数据存储技术、数据库技术、数据安全保护技术、工控机、UPS电源、计算机工作站、支付技术，条形码技术、门票网销系统、查询系统、电子导游机、应用软件、防伪技术等

出入口管理系统：通行闸道、闸道软件、人脸识别、指纹仪、RFID智能识别设备、一卡通、访客机、扫描器、摄像头、传感器、现场控制器、集中控制器和数据交换/管理中心、探测系统、生物识别、门禁考勤系统及出入口控制解决方案等；。

【宣传推广】

组委会切实从展商利益出发，招展与招商同步进行，视买家为展会的生命线，通过规范的运作，力争发掘更多具商业价值的买家前来参观洽谈，以实现展会可持续发展和企业参展有所值之目的。具体安排如下：

重点邀请：全国行业协会、各个地区的铁路交通投资公司、航空公司、交通运输部科学研究院、交通城市地铁轻轨公司、各地区交通部门、科技部门、公安部门。影剧院、影视城、少年宫、博物馆、科技馆、图书馆、会展中心、文化活动中心、景区、游乐场、演唱会场所、体育场所、酒店、各大票务网，票务中心、OTA平台、医院、银行、社保中心、停车场、税务厅、加油站、电信、电力等事业场所、数以万计的超市、大商场等联系合作交通、景区协会，研究所，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。通过微信公众号、微博、贴吧等渠道进行宣

传票务展。

通过专业杂志、报纸、互联网、电视、电台、广告直邮、电子邮件、广告插页、展前预览、展会专报和电话沟通等途径，对展会进行全方位宣传推广，计划刊登广告430版/次。

对已积累的16万专业观众及6万买家发出邀请，至少将30万张入场券及5万份请柬多渠道发至全国各地及港、澳、台地区。

产业链展会：招商小组将在同类型展会或应用商的展会上派发请柬，近距离的推广。

新闻报道：举行新闻发布会，深度报道展会情况，扩大影响。

学术论坛：展会期间，进行跨越前沿技术系列研讨、连接终端市场的学术论坛。

【十大亮点-构筑上下产业链无缝对接】

平台--20000m²展览规模，缔造行业采购交流平台；

了解--规划、设计与施工国内外产品新技术及服务；

建立--用户直达现场，构建新的客户关系；

结识--上下游产业联动，精彩论坛、沙龙助推业界专家、同仁及用户零距离接触；

推广--通过主承办单位强大的行业沉淀，为您提供广阔的市场推广；

国际化程度大幅提升——海外展团助阵，主流媒体争相报道

强强携手，优势互补——推动京津冀产业升级，转变产业增长方式

行业政策扶持——京津冀巨大商机吸引促进智能票务持续繁荣

助企业塑造品牌——智能票务行业企业参展，优势显现

【参展程序】

1、参展单位请详细填写《参展回执表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。并于3日内将参展费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。（注：参展企业报名后参展细则留意《会务通知》，《会务通知》于会前30日内发出。）

2、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格。

3.参展商报名后，中途退出展会，所付展会费用组织单位一律不退；为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时，对个别展台位置进行调整，不可抗拒的因素，组织单位可以延迟或取消展会。。

www.citse-expo.com

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！