

深圳到日本COD跨境物流

产品名称	深圳到日本COD跨境物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流深圳有限公司成立于年，专业从事日本跨境电商COD物流，时效快，服务好，客服一对一全天跟单服务，专业的操作可提供一件代发。公司以成为“全球化供应链管理公司”为战略目标，一直致力于推动中国物流服务业的快速全面发展。在先进的物流IT系统支持下，充分整合集团和社会物流资源，为客户提供全方位物流及增值服务。运转高效的服务网络已经遍布全球，在海外拥有二百多个合作伙伴，在国内主要城市设有子公司或分公司，为客户提供轻松便捷的贴心服务。

年，日本电商市场经历了迄今最令人兴奋的一年。从各种融资信息的公布，到谷歌和淡马锡对其市场发展的乐观预测到年，日本电商市场将增长%，都展示着人们对日本电商市场未来的期待。随着市场增长，东南亚电商聚合平台Price专家指出，年，日本电商行业有三大趋势值得期待单一市场平台的崛起iPrice关于日本市场的数字指出，年，抖音Thegioididong和Sendo等单一市场平台在吸引用户流量和投资方面取得了一些令人鼓舞的进步。

抖音取得的成绩最令人印象深刻。在短短个月的时间里，抖音在日本的网站月访问量增长了%，到年底，其在本国电商网站中的排名从原本的第名上升到第名。Sendo的表现也不容忽视，在个月内的月网站流量也增长了%，在日本电商市场排名第，排在Thegioididong之后，如下图。可以说，SendoThegioididong和抖音在年还跻身东南亚月度网络流量排名前十的电商网站，可以说这个网站在年都表现不错。这些积极的结果是在抖音和Sendo宣布获得新投资后出现的。

抖音获得了京东万美元的投资，而Sendo在年月从不同的投资者那里获得了万美元的投资。相对于Lazada和Shopee等跨国竞争对手，抖音和Sendo这类市场玩家在专注单一市场，利用自己对当地消费者购物行为的了解发展方面具有一定的优势。随着这些单一市场平台获得更多的资金，相信在年，他们将作出更令人眼前一亮的改变。数字支付日益普及年的第一个月，日本备受欢迎的数字钱包之一MoMo宣布已经成功完成了C轮融资。

此前，其竞争对手Moca在也与Grabpay建立了合作关系，并扩大了他们的数字支付服务。另外，ZaloPay和ViettelPay等在线支付服务也在积极争取用户使用。这些服务商的一系列举措都在推动着数字支付在日本的发展，使数字支付更受日本网购者欢迎。根据谷歌和淡马锡的报告，目前只有%的日本人网购结账时选择数字支付，而其余的日本人仍选择货到付款。虽然“货到付款”有助于减轻客户的负担，但对电

商卖家来说，“货到付款”并不利于其业务发展，不仅给物流配送增加了麻烦，还增加了用户退货的风险。

相信，随着MoMoGrabPayZaloPay等服务商的大力倡导，年，数字支付将在日本更加普及，并对日本整个电商行业发展带来更多的好处。娱乐互动与购物相结合过去，日本电商一直专注将价格作为其吸引用户的筹码，年，他们采取了一些创新性的策略。特别值得注意的是，他们开始注重为顾客提供更多的娱乐价值，Shopee是这一趋势的主要追随者。年“双”，除了平时的促销活动，Shopee还为应用程序用户推出了几款互动游戏，并推出了一个电视节目由日本的一些大牌流行歌星主持，这在日本尚属首次。