

2024年义乌电子商务展览会

产品名称	2024年义乌电子商务展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国电商博览会-2024中国电子商务展

2024中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将以“数字贸易新时代 电子商务新未来”为主题，展览面积50000平方米，设数字商务展区、电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、社交电商/新零售展区、农村电商展区、智能创意商品展区、进口商品展区、品牌网货展区。展会同期还将举办世界数字贸易会等活动。

展会时间：2024年9月1-3日

展会地点：义乌国际博览中心

主办单位：浙江省商务厅

中国国际电子商务中心

中国电子商会

展会介绍：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于2024年9月1-3日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第一。

义乌是全球大的小商品流通中心和采购基地，也是全球大的网络商品供应基地。市场经营面积约550万平方米，商铺7.5万余个，商品种类达180多万种。

依托实体市场和物流优势，义乌连续四年蝉联“中国电商百佳县”**，2019年义乌电子商务交易额2769亿

元，义乌邮政和快递业务总量累计完成49亿件，居全国第二。截止2019年12月，全市电子商务经营主体超19万家，电商账户数超31万户，电商从业人员超50万人，内贸网商密度列全国城市排名第一，外贸网商密度列全国城市排名第二。

展品范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：6800元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m²（36m²起租）；

其他收费：1/6P彩色会刊发布费600元/家，咨询桌正面广告制作费100/面；

广告收费：详见邀请函介绍资料；

上届展商：

中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、tongrentang等；