

虹桥国际展汇，上海虹桥商务区办公室，虹桥写字楼-首页

产品名称	虹桥国际展汇，上海虹桥商务区办公室，虹桥写字楼-首页
公司名称	上海勇旭商务信息咨询服务中心
价格	3.54//平/天
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区
联系电话	18301717501

产品详情

虹桥国际展汇

项目总览

打造企业总部，商务展示办公中心

虹桥国际展汇傲立于上海虹桥商务区核心区北区，与会展中心遥相呼应，彼此互为补充，倾力打造企业总部集聚地、企业文化展示中心。项目总建筑面积达43万平米，由18栋绿色二星独栋建筑与4栋配套建筑组成。

区位优势

大交通、大会展、大商务链接世界的力量

虹桥商务区是上海“十二五”期间重点发展区域，目的是依托虹桥综合交通枢纽、大型会展项目等重大功能性项目，带动上海经济发展方式转型、促进城市空间布局调整、助推上海国际贸易中心建设，更好地服务于长三角一体化发展战略。

虹桥国际展汇与虹桥综合交通枢纽、虹桥商务核心区形成一体式的空地连接，项目位于该体系心脏部位，并依托城际交通网络，便捷无阻连通全上海与长三角各城市群。

5轨交汇、8种交通模式、56种换成方式，通达世界各大城市CBD

大师表达

大师表达，哲学建筑

虹桥国际展汇邀请日本建筑大师亲自设计，并全程督导施工过程。设计师通过令人赞叹的美感与建筑哲

学，让建筑融合古典与现代风格，运用石材、瓦片、木材、流水等自然元素营造舒适、绿色的建筑环境，缔创独特绿色、可持续发展建筑群。

设计理念

总体规划

地块中央布置公共建筑，两边布置塔楼建筑。东西方向的绿道完成了申昆路到绿化带的贯通，南北向的水道则实现了地块南北通透的开放视线。

塔楼

外立面采用具有工业性厚重感的不同灰度及高度的真石漆横向条纹组合，形成办公塔楼灵动且连续的立面效果。

公共建筑

配合内部空间变化高度的屋顶定义每个不同空间的角色，形成每个空间的独特感觉，倾斜角度的屋顶，形成一种阶梯式的空间，从而用作演讲厅及开放式餐厅。玻璃与瓦组合的半室外条纹式大屋顶淡化了内外空间的边界。

产品优势

度身定制，国际商务准则

的办公空间使用效率

企业总部定制

塔楼配备2-4部客梯、1部货梯、1部转换梯

约4000个停车位

屋顶花园，增加办公舒适性

多元配套，无限可能

项目特别提供接驳车、多功能厅、会议室、屋顶花园、书吧、餐厅、泳池等多元配套服务，以贵宾级服务理念提供多方位、专业展览展示服务平台，全面满足客户所需。

政策支持

2018年，虹桥商务区正式启动一系列功能性平台的建设，并积极主动与长三角主要城市开展对接。虹桥国际展汇承载了其中两大平台：虹桥进口商品展示交易中心及长三角区域城市展示中心。

长三角区域城市展示中心

由虹桥商务区管委会发起并支持，为长三角城市群提供城市发展形象展示空间，也为区域内贸易优势企业、产品、技术提供长期展示窗口。虹桥商务区将通过该平台，集聚全球和长三角的贸易资源，同时也为长三角城市企业对接全球经济体提供便捷可靠的窗口和渠道服务，打造特色的国际贸易展示中心和有高度服务功能的长三角交易中心。平台总建筑面积为5.1万平米。

虹桥进口商品展示交易中心

虹桥进口商品展示交易中心将缔造聚合度高、参与面广，功能设计全，规划容量大，政策配套佳，能够实现“买全球，卖全球”，线上线下联动的商品交易模式，让消费者购买到真品牌，更优质，更低价的世界各国的商品。

常年保税展示交易场所

开放式/高聚度/优价格/高品质

进口商品集聚地

政策支持

开办扶持、租金扶持、财力扶持、招商鼓励计划、保税仓“0”元租金、新品发布支持、企业高管及人才关怀

技术参数

总建筑面积：约430000平方米

绿地率：约20.01%

建筑密度：约35.68%

建筑楼层数：10至13层

独栋建筑面积：约11236~17159平方米

标准层面积：约907~1837平方米

标准层层高：约3.1~3.9米

外立面设计：楼层间渐变涂料外墙加中空LOW-E玻璃

空调系统：VRV

新风量：30立方米/小时

电梯系统：通力电梯，每栋建筑配备2至4部客梯、1部消防梯及1部转换梯

电力系统、供电量：70/平方米

楼板荷载：首层、顶层5KN/平方米；标准层2.0KN/平方米

竣工日期：2018年8月

开发商介绍

新地集团，践行“坚持标准，创造价值”的企业理念，以布局全国之势，创写城市商务综合体典范，深耕国际写字楼、五星酒店、服务式公寓、高端商业四大产品线，缔创众多城市影响力作品，见证新地20

余载荣耀历程。

项目地址：上海市闵行区申昆路2377号