

房地产宣传片拍摄公司

产品名称	房地产宣传片拍摄公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	899.00/项
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

房地产宣传片拍摄公司

广州思卓传媒有限公司是一家专注于拍摄企业宣传片、拍摄广告片、拍摄微电影、MG动画制作和三维动画制作于一体的影视广告公司。有十年的影视广告拍摄制作经验，服务过上千家广州企业或者政府机构并获得不少良好口碑。秉承着互惠双赢的原则，为客户打造高质量的企业宣传片的前提下，价格相对行业有一定的优惠优势。

企业宣传片拍摄、思卓传媒公司专业承接企业，事业单位宣传片拍摄、党建微视频拍摄、广告TVC拍摄、企业广告片制作、三维动画制作、MG动画制作、党微视频、微电影拍摄、宣传片文案策划、数字展馆施工设计、高大上展厅设计、宣传片拍摄制作、年会视频摄影拍摄、活动拍摄等。

目前广告片制作界的从业人员一般年纪较轻，有相当多的是影视、艺术、文学专业出身，他们的生活历练尚有欠缺，阅历和情感与百姓的真实生活有一定差距，我们应该时刻提醒自己意识到这种差距，在观念上不断改造自我，深入琢磨中国的人性根子和社会人文，深度融入变革时代的中国市场，深刻把握中国老百姓的普遍心态，主动打破高消费者一等的显性或隐性心态，真正真诚、平等地与消费者对话，真正替他们解决问题，真正把他们当作自己的父母、兄弟、姐妹，用我们的知识去感悟、去发现、去创造，只有这样，我们才能真正做出消费者认可的广告片。

- 1、广告策略必须围绕广告目标进行制定，还要根据企业的实际情况按一定的规则运用；
- 2、广告策略和市场策略存在着必然的联系，广告策略往往服务和支撑市场策略；
- 3、广告策略必须符合消费心态，消费者是广告策略的出发点和归宿点。

身为影视广告人常常会鉴赏外国影视广告作品，中国在这个时候想要融入国际化的影视广告创意行业，表面看来这是一个十分巨大的挑战，但是压力之下，确实我们中国广告人需要自己给自己压力。

创意是想法，把想法变成其他人能够看懂的草稿、脚本或者分镜头，这都需要创意者独立完成；因为想法是看不见摸不着的，无论是多么聪明，多么能领会的人也无法知道创意者的全面想法，更不用说形成到画面是什么样子的。

二、创意忌另类：

创意的手法是无穷的，尺度难以衡量，让你的想象力充分发挥的时候，还要保证基本主题以及创意方向，不能牵强附会、云山雾罩，除了创意者其他人都看不懂的创意不能算是创意。

企业宣传片制作是艺术与商业的结合体，通过艺术手法实现商业目标，这就对企业宣传片的创意有了较高的要求，实际上，企业宣传片创意反而难于广告片，毕竟企业宣传片涉及的面太广，而广告片却只有一个主题。

当下微电影制作是广受商家青睐的新营销方式。它是被认为具有“三微”（微时间、微周期、微投资）特点的电影类型：微电影。微电影，是一种介乎电影和广告之间的媒介。在这个信息碎片化的时代，人的时间也是碎片化的，一切“微”开头的事物都更易、更快被传播。微电影也正是基于“三微”的特点，开始进入营销人员的眼中。

但是，微电影营销在大热的背后也有隐患，如果质量不佳的微电影充斥市面，很容易引发消费者的反感。无论何种营销手段，主要还是要关注其自身的内容，专业制作也好草根情怀也罢，只有在内容上吸引了目标群体的眼睛，抓住了他们的心，才有营销效果可言。明确自身要说什么和客户想看什么，这个结合至关重要。只有做好这些，微电影才能达到终想要表达的目的。

空镜头又称“景物镜头”，是指影视作品中对自然景物或场面描写而不出现人物的镜头。空镜头是用来介绍环境、交代时间空间、抒发感情、延伸意境、叙述故事情节、转换时空、调节剧情节奏、推进故事情节、表达作者态度的重要手段，是影视艺术诸多表现形式之一。