

仿真啤酒杯，供应高仿真PVC产品，饮料杯类，

产品名称	仿真啤酒杯，供应高仿真PVC产品，饮料杯类，
公司名称	广州嘉亨工艺品有限公司
价格	3.00/个
规格参数	类别:PVC产品 材质:PVC 造型:方形
公司地址	中国广东广州市 海珠区江南大道中100号中广大厦1804室
联系电话	86-02084139216 13622205077

产品详情

类别	PVC产品	材质	PVC
造型	方形	工艺效果	仿真
适用场所	办公、家居、宾馆/饭店、娱乐场所、展览馆、广场、商场	加印LOGO	可以
礼品类型	广告礼品	包装	PP袋独立包装
品牌	五月花号	产品编号	图片
规格	图片	产地	广东
使用场合	广告促销、文房用品、家居摆挂件、装饰品、纪念收藏品、玩赏品、镇宅用品	是否提供加工定制	是
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹		

广州嘉亨工艺品有限公司成立于2007年，率先引进日韩最先进的专业仿真食品技术，结合中国手工艺技术，大胆创新，是一家集研究、生产、销售于一体的工艺品专业公司。本公司主要打造各种仿真食品挂件，包括手机挂件，钥匙扣，摆件饰品，u盘，冰箱贴等产品，同时也为酒店、茶楼，医院等各种需要菜品展示效果的场所提供制作各种菜品模型，各大经销商也可根据自身发展需求来订做各类仿真挂件和食品模型。广州嘉亨工艺品有限公司的仿真食品挂件和食品模型具有以下特点：生动逼真：仿真挂件和食品模型具有98%的高仿真度，使做出来的产品形象，逼真，成为有效的促销工具。灵活多变：仿真挂件和食品模型具有十分大的灵活性，仿真挂件既可以作为钥匙扣，也可以作为冰箱贴，而食品模型则无论在门头、橱窗或者店内，其独特的立体式摆放效果，都会产生强大的广告效应。卫生干净：仿真挂件和食品模型取代了实物，避免实物带来的不良气味，从而保持空气的清新。循环使用：仿真挂件和食品模型可以节省实物的展示成本，减少人力、物力、财力的浪费，增加经济效益。

仿真食品发展：

食品模型起源

食品模型起源于日本，距今已有近80年历史，在东南亚地区得以普及，近几年传入中国，正发展迅速。

日本本土的食品模型成本高，通常将设计订单转给中国生产制作，而我国进口模型占市场率不到5%，主要靠本国食品模型厂生产，由于各仿真食品模型企业的生产条件和技术水平的不等，食品模型也不一样。

定义

食品模型是起源于日本的比较发达的食物立体表现手段；

食品模型多用于店前展示及产品的配套展示；

食品模型通过可塑性强及不易变质的材料，再现各种菜肴；

食品模型又可称做立体菜单，具有较强的唤起食欲的效果。

提供印象的道具

唤起想象力的道具

多数客人在看到食品模型时，在过去经验和想象力的驱使下，该食品的色、形、味等已经在头脑中形成了，这时往往会产生"真想吃！"、"这个看起来不好吃"等判断。食品模型正是用来"唤起想象力的道具"。

炎热的夏季，口渴时看到了冰镇啤酒的广告旗。这已经唤起了多数人对清凉啤酒的向往。如果，再在旁边配上一杯"白花花泡沫流溢的晶莹透明的啤酒模型"，想象中立即会产生"真想喝一杯"的冲动。

能产生二次冲动效应的道具

食品模型在店前的应用，不但唤起了客人对食品内容的想象，甚至让其在身临其境中幻想从外面看不见的店内效果、装修气氛，诱惑其产生深入店内的冲动。

1、常规包装：50个装入一大的opp袋。独立包装：有。2、可以免费提供小opp袋作为独立包装，可以按客户需要定制独立包装，如：卡纸、吸塑盒等，视具体情况决定装箱量和箱规。3、免费配置手机绳或者钥匙链。标配：钥匙链。可以改用手机绳，也可以制作为冰箱贴，价格不变。4、白色底托淡雅平整便于摆放，50000个以上可以免费印制企业logo、广告词等。5、50000个以上可以免费印制企业logo、广告词等。6、生产经营蛋糕、面包等生意的烘焙食品企业、大型品牌连锁店也可以制作企业专版，是为最贴切、最实用的广告促销品、礼品、赠品。

仿真食品模型作为新奇特家居摆件、精美诱人的工艺饰品，

有太多挡不住的诱惑

老少皆宜，雅俗共赏

