

# 乐拼拼购APP开发

产品名称	乐拼拼购APP开发
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口
联系电话	18665933567

## 产品详情

### 一、乐拼拼购开发前端：

1.新零售业态中，“人货场”这三要素将被完全数据化。比如传统实体零售商，并不能有效收集、监控消费者行为，用户多是匿名的，比如某个忠实用户已经产生了1000次点购买行为，零售商也不知道他是谁，甚至也关心他是谁。对于同时开展电商业务的零售商，他们的线上和线下的数据通常是割裂开的，也造成绝大部分顾客的消费行为数据严重缺失，更不用提用户画像的构建了。

1.拼购订单，每轮仅随机10%拼中率。

2.乐拼拼购拼团便试图放弃收取物业费的盈利模式，转而使用电子商务等增值服务

3.在乐拼拼购电子商务方面，旗下团员超过10人即可

4.乐拼拼购电子商务，新鲜食品 and 传统超市最为抢眼，在乐拼拼购电子商务方面

5.许多国内乐拼拼购拼团开始探索乐拼拼购+电子商务的新拼团零售模式

### 二、乐拼拼购开发结语：

1.传统零售业的商品从工厂到用户手中，隔着非常多的环节，批发、分销、物流等都增加了非常多的成本，所以B2C的模式将会成为未来主流模式，也是新零售的一种常态。同时，传统零售业在发展过程中以商业地产租金、联营扣点方式赚取高额利润的方式将不可持续，最终零售业的利润还将回归到商品和服务的增值中，而不是信息差利润。

2.随着新零售的提出，红领西服迅速成为市场焦点，因为他是个性化定制的典型案例。传统零售行业一般都是批量生产，所以无法或者很难识别消费者多变、多样的需求，他们的步伐总比市场慢半拍。新零售不再如此，为了制造个性化，他们必须关注市场、关注消费者需求，及时调整产品策略。

### 一、乐拼拼购模式开发介绍玩法

假如产品价格有:100元.500元.1000元

团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例:500元产品21人成团。一人，扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值500的欢乐豆。

剩余20人，未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。 $20 \times 150 = 7.5$ 利润。

概率:21人成团率121。63次参团，3次机会。未次数 $607.5 = 450$ 元。实际花费1050元够买1500元产品，1500个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长收益，发团金额15%利润。体验团长每日可发团10010次，5005次。 $1510 + 755 = 525$ 元收益。赚取3倍利润.润4500重新获取欢乐豆参团。

1、便捷性：学习形式的便捷，从固定场所、纸质教材，到移动设备、电子化内容

2、师资优化：供应链问题的优化，跨区域供给优质教师，解决了师资不足的问题

3、性价比高：商业效率的提升，在线大班课、社群课程和知识付费，都极大地提高了商业效率，降低了教育产品的价格

4、效率提升：教学理念的革新，人类的学习已经进入从学到练的阶段，在线教育的探索，跳跃性提高学习效率