

2023上海国际日用百货商品展 上海家居用品展

产品名称	2023上海国际日用百货商品展 上海家居用品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2023上海日用百货春季展将与 CHINA FOOD

上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

展品范围：厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及配件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯

、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

日用百货系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品

、健康食品时令食品

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势，此外，配额限制的逐步取消为中国礼品冲击国际市场提供了更好的环境。由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“中国制造”，有着强劲的国内外市场需求。

“上海国际礼品展”作为“CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会”重点打造的主题展，引领“礼品日用化，日用礼品化”产品延伸渠道的趋势与创新，掘金千亿级礼品及家庭用品市场！上海国际礼品展——礼品业开春首场大秀，集聚爆款产品，引领礼品业新品潮流趋势，必将成为展商新品首和买家商贸采购对接的平台。

8 行业大展同期举办

2023上海国际礼品展与 CCF上海日用百货展、CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

8 展品范围

- 1) 创意礼品、定制礼品
- 2) 文创礼品、伴手礼
- 3) 新零售、渠道商
- 4) 家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品
- 5) 烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品
- 6) 办公文具、文化用品、收藏品、包装
- 7) 运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包、茶具茶杯、五金制品
- 8) 家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品
- 9) 地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等

同期活动

2023全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”
大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度深度剖析新形态下零售品牌发展路径。

2023中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。