

中国到日本电商小包

产品名称	中国到日本电商小包
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	55.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司始创于2010年，注册资金500万元，具有承运国际空运、快递、跨境物流专线、COD代收货款。公司环境优雅，坐落在深圳宝安，交通便利。办公面积6000平方米，大型仓库2000平方米。公司现主要经营深圳、广州、香港起步的国际货运代理业务，包括国际快递、国际空运、国际海运(拼箱与整柜)、仓储、买单、报关、报检等业务，并提供物流信息咨询、物流解决方案等扩展服务，为危险品运输提供一站式的物流方案，是一家综合性的国际货运代理公司。

自创始之初，升鸿一直秉承专业化（SPECIALTY）、个性化（INDIVIDUATION）、顾问式（CONSULTANT）的“SIC”服务理念。专注于第三方代理业务，不断整合与优化空运、快递、海运行业资源及各自的优势，致力于为客户提供便捷、安全、省心、省时、高效的一站式物流服务。目前，国际快递自有DHL，FEDEX及UPS DG账号，台湾，香港，东南亚电商专线。

“路漫漫其修远兮 吾将上下而求索”，每个升鸿人将会更加贴心、更加努力的服务于每一个选择我们的客户，确保我们的客户成功，为我们的客户创造更多的价值！

俗语常言道，无利不起早。国内众多城市都在大力发展跨境电子商务，但这到底能给城市带来什么具体好处呢？显然，除了可见的关税收益，以及“解决就业”，其反向的市场消费刺激虽然“隐形”但却至关重要。

跨境电子商务如何发展，是对各城市的巨大挑战。仔细剖析便可发现，对于发展跨境电商的好处，最表面的是能够增加货量吞吐，即扩大贸易；其次则是能够带动创新创业；深层次的便是能带动相关的服务产业发展，而城市的认知水平不同，将直接使其发展重心出现差异。为此，本届大会以“生态赋能、蓉通全球”为主题，并在敦煌网创始人兼CEO王树彤带来《相信自由贸易的力量》主题演讲后，大会从新一线消费市场、大平台赋能产业、品牌出海样板、全景服务资源以及跨境电商新生态五大维度邀请众多企业、学者代表分享了行业前沿观点和发展建议。