

鞋子广告推广怎么做-鞋子广告投放怎么做-鞋子推广渠道有哪些-微禾网络

产品名称	鞋子广告推广怎么做-鞋子广告投放怎么做-鞋子推广渠道有哪些-微禾网络
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

鞋子广告推广怎么做-鞋子广告投放怎么做-鞋子推广渠道有哪些

快手广告可以直接跳转到一个落地页然后直接购买产品，或者可以跳转到淘宝页面购买产品，以下给大家介绍快手广告链接跳转广告怎么做，可以跳转到哪些页面。快手广告链接跳转怎么做？

快手中带链接跳转的广告是快手官方的广告，需要开通专门的推广账户才可以投放此类广告，快手广告属于付费的广告，按照CPC和CPM两种形式计费，在您开通快手广告推广账户之后，就可以设置需要投放的广告，快手广告与快手粉丝头条不同，是允许设置跳转链接的，您可以将您的广告设置为视频或者图片加上超链，以使访客可以到达您的广告落地页，促进广告转化。快手粉丝头条与该广告的最大差异就是该广告允许设置超链接，而快手粉丝头条仅仅是推广已发布的快手视频。

快手广告可以跳转到哪里？

1.跳转至指定落地页。

使用场景：针对活动推广、表单客资收集需求的广告主，和针对品牌活动宣传的广告主。推广目标：手机销售线索和推广品牌活动。

2.DeepLink调起淘宝 / 天猫app至宝贝详情页。

使用场景：淘宝/天猫店主推广淘内商品。推广目标：获取电商下单。

3.安卓直接下载安装包，ios跳转app store。

使用场景：针对有应用下载需求的广告主，例如游戏下载、应用下载等。推广目标：提升应用安装。

以上就是快手链接跳转广告是怎么做的介绍，广告主可以根据自己的推广目标选择合适的跳转形式。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们公司以专业的市场营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询。