

20多门店入驻模式，多用户云店模式等。

三、平台运营模式+分销模式

假设用到分销模式组合：

1、推广奖励：1级

2、代理奖：VIP会员（986元）+特约经销商+联合创始人+平级奖1级

3、省市独家代理：以收货订单地址为准进行每个订单的固定比例分佣，分别收费30万

4、5个VIP会员升级特约经销商，发展20个VIP会员升级联合创始人，推广一个VIP会员奖励100元，只奖励一级（也可以

6、普通会员或以上：一级分销，推广一个VIP会员奖励100元，只奖励一级（也可以

2.VIP会员：直接发展一个VIP会员分得200元+推广一级奖励100元

3.特约经销商：直接发展一个VIP会员得250元+推广一级奖励100元，伞下新增VIP拿

4.联合创始人：直接发展一个VIP会员得300元+推广一级奖励100元，伞下新增VIP

5、平级奖：30元，只计算一级

6、省市独家代理;分别奖励80/50/30元，伞下的拿差价，同时拥有会员身份享双重收

合计最高总分销：510元（零售986，成本200，剩余利润276）

7、普通会员寄售专区，奖励模式：零售购买一个3000元羊肉产品，即可获赠2只

备注：

1、与活动的资格身份，什么级别会员才能参与，让用户尽量通过购买礼包和推广团队获得参

2、优先退出的意思，推荐新用户购买羊肉可以优先购买自己的寄售的订单。

3、用户收益测算：

4、平台收益测算

1) 平台扣除20%作为手续费，分销总比例15%，获得3%利润+现金流

2) 如果最后一批全部寄售，收取的寄养费1200每人，给用户寄送的2份羊肉产品成

5、寄售订单分销模式

(1) 普通会员以上：直推一级2%奖励

(2) VIP会员：直推3%

(3) 特约经销商：直推6%，伞下订单拿差价

(4) 联合创始人：直推9%，伞下订单拿差价

(5) 平级奖：1%，只计算一级

(6) 省市独家代理;分别奖励3%/2%/1%，伞下的拿差价

(7) 合计最高总分销：15%(总寄售手续费20%，剩余5%利润)

