深圳南山寄日本跨境物流COD

产品名称	深圳南山寄日本跨境物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿跨境物流有限公司是深圳市永信兴业国际货运代理有限公司投资子公司，是一家致力于为大中小型电子商务企业，外贸公司，外贸工厂提供一站式的跨境物流解决方案。公司是工商行政管理局注册税务部门注册登记的具有独立法人资格的专业从事国际空运国际速递业务为主，进出口代理清关国际海运陆路货运代理国内货运代理运输业务咨询等跨境电商后勤支持服务为辅的专业跨境电商物流公司。根据市场研究公司YouGovBrandIndex的报告Facebook是马来西亚人最想进入的企业。

这在一定程度上也可以看出Facebook在这个国家有多受欢迎。社交媒体巨头Facebook以的得分位居EmployerReputation排名榜首，大大领先于榜单上的其他公司。汽车制造商梅赛德斯奔驰和宝马分别位列第二和第三。电商平台Lazada排名第四，金融服务商马来亚银行Maybank以分紧随其后。跨平台应用程序WhatsApp排名第六)，其次是苹果)和谷歌)。汽车制造商本田第九，丰田排名第十。这项研究于月日发布，由总部位于英国的国际全面服务市场研究机构和数据分析公司YouGovRatings完成。

YouGov每天都会就个企业询问马来西亚人，他们是否会为这个品牌工作而感到骄傲或尴尬，这形成了一个企业的“ EmployerBrandReputation ”雇主品牌声誉得分。YouGov还发布了在去年声誉得到提高的十大品牌。电信巨头华为以提高分遥遥领先，麦当劳+排名第二。汽车制造商Proton排名第三+，紧随其后的是社交媒体平台Instagram+和马来西亚汽车制造商普腾Perodua+。iPrice集团在“ 电商地图 ”上发布了最新数据。

这张数据图分析了马拉西亚前大电商平台的网络流量移动APP排名包含iOSStore和GooglePlay社交媒体粉丝数Facebook和Twitter，以及公司员工数量LinkedIn。在年的关键数据中，其中有一个是Lazada保持领先地位，其平均线上流量为万，第名是平均线上流量为万的Shopee，第名为street，平均线上流量为万。在过去的个季度里，Lazada的月平均流量从万涨到万，增长了%。根据职场社交网站LinkedIn的数据显示，在同一时期，Lazada的员工数量从人增加到人。

据iPrice报道，随着阿里巴巴对Lazada增加投资,Lazada在新闻媒体中的地位也越来越突出。阿里巴巴这家中国电商巨头又向Lazada注资亿美元，在过去两年里注资总额为亿美元。这一举动大大刺激了Lazada在Q的增长，Lazada预计在年剩余时间都将保持领先地位。iPrice还首次发现，Shopee取代了street成为网站访问量排名第的电商网站。在过去不到一年的时间里，Shopee实现了%的增长，在年Q的“ 电商地图 ”数据

中排名第，平均访客量为万，截止至年Q,平均流量为万。

Shopee的迅速崛起意味着，SEA的子公司是能与Lazada进行抗衡的竞争对手。然而，在移动平台排行上，Shopee是自年月以来一直排名最高的购物APP，紧随其后的是Lazadastreet和Zalora。iPrice还指出，年Q是最重要的电商月份，这是因为在Q里，年的大部分线上销售都发生在这最后三个月。其中最重要的节日是MYCyberSale马来西亚最大型网购促销节日“双”“双”和年终购物季。此外，iPrice还表示，它发现马来西亚前大电商平台为该国提供了多个就业机会。