

深圳罗湖寄日本跨境物流COD

产品名称	深圳罗湖寄日本跨境物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司，是年成立的创业型公司，公司核心团队均来自国内外知名的跨境电商物流企业的高层管理和海外的投资商。公司的从业者均来自跨境电商或跨境物流行业，具有丰富的行业经验和扎实的专业知识。公司致力于在跨境出口电商物流领域的综合服务提供商，为亚马逊国际电商平台上的中国卖家和欧美卖家企业提供中国到北美欧洲等出口跨境物流一站式服务公司主要的服务形式包含跨境海运空运国内仓储和海外仓储清关海外配送等。

未来公司将继续聚焦和发展跨境电商物流服务，并积极延伸拓展跨境供应链管理服务，搭建国内和海外服务基地，全球发力，成长为国际化的中国公司。根据马来西亚电商聚会平台iPriceGroup发布的《电子商务地图》MapofE-commerce，年第二季度，LazadaShopee和Street成为马来西亚访问量排名前的网站。iPriceGroup在月收集了马来西亚排名前的电商企业的数据，包括平均季度流量移动应用程序排名社交媒体粉丝和员工人数，对这些公司进行了排名。

Lazada在季度访问量Facebook量方面位居榜首，分别为万次和万名，在应用下载量和推特粉丝数名方面排名第。Shopee以万的季度访问量排名第，Street以万的季度访问量排名第。iPrice特别指出，在年第二季度，Shopee与Lazada的季度访问量差距缩小了/。年第一季度，Shopee的月平均访问量仅刚好超过Lazada的/。年第二季度，时尚电商网站FashionValet和智能购物平台CJWowShop的电商访问量也进入了前。

此外，Lelong仍然是访问量最大马来西亚本土电商平台，达万，紧随其后是GoShop和HerMo，访问量分别为万和万。在时尚保健和美容领域，化妆品和美容产品购物网站HerMoFashionValetPoplook婴儿用品电商平台Babydash和时尚品牌NaelofarHijab是年第二季度马来西亚最受欢迎的大电商平台。年最后的一个季度即将到来，随之而来的就是马来西亚最关键的线上大促。它包括“双”也叫“光棍节”黑色星期五双大促和其它年末大促。

这些是电商行业最重要的日子，因为在这期间期销售额线上流量将翻番。回顾一下年，多数消费者对“光棍节”和双了解甚少或完全不了解。但是年及之后，“光棍节”和双已成为马来西亚电商领域最重要的盛事。去年，我们思考什么是年最受欢迎的线上大促就不难看出。在接下来这几年，这一趋势有望继续发展。有趣的是，与线上销售相比，这些线上大促活动会吸引更多眼球。传统促销节日更多，有着数十年的传统，比如中国的春节或马来西亚的开斋节。

