

快团团小程序开发

产品名称	快团团小程序开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

产品详情

快团团小程序开发【软件开发咨询陈经理】，快团团系统开发，快团团软件开发，快团团平台开发，快团团社区团购软件开发

从产品研发模式的变革来看，过去是专业的人做专业的事，做出产品后再推向市场，产品的研发过程中有很大的机会成本和偶然概率因素；而当下，产品研发则完全是基于市场需求和消费者数据开展，同时将高标准的工业设计与采购供应链打通，形成集研发、采购、试用为一体的互联网化模式。产品互动的典型案例就是小米手机，产品未上市就拥有了上百万的米粉，米粉既是消费者又是参与者还是研发者，全程参与产品的研发和生产过程。

“快团团”是一款辅助商家在线收集社区居民共同需求并在线下单及收款的团购工具。商家可以通过“快团团”上线商品团购页面，并由社区消费者发起团购，达到人数条件后，由商家按照当地防疫要求无接触配送至社区门口。目前，该工具已在微信小程序上线。

受疫情影响，居民日常采购成为难题，“快团团”更好地协助了社区居民利用互联网采购生活物资。多数生鲜电商无法送达偏远地区或低线城市，为了实现网上购买，出现了业主自发创建的社区“团购群”，居民可以通过在社区团购群下单实现日常采购需求。可问题在于，人肉发出购买和出售信息，信息传递效率不足直接导致了供需不平衡，居民漏单，商户漏账。现在拼多多通过大数据及技术支持，推出的“快团团”小程序缓解了以上问题，同时发出信号：这种“货找人”的商业模式将不断在拼多多推出，以解决多种场景下的购物需求。

快团团做的社区团购生意已经不是一个新鲜事，模式也很简单：轻熟人+社群营销，熟人推荐可信度高价格便宜，产品新鲜，售后有保障，方便快捷；以生鲜为主的社区团购，中国家庭的生鲜消费频次达到3次/周，其中蔬菜水果消费高达4.5次/周，消费频次极高，便于吸引流量，围绕着社区家庭生活消费需求，逐步满足社区家庭的消费需求，增大平台的粘性，稳步建立稳定的管理和供应体系。

而对于自有产品和服务的企业，该如何将这一思维应用至互联网营销呢？其实实现这一目标的关键点在

于能否将产品的使用体验进行全方位的说明和展示，能否让消费者在浏览产品的过程中身临其境的感受到使用的全过程，由此不断强化消费者的感官体验，也就是实现消费者的参与，最终提升转化率。