

OEM展会-2020上海零售自有品牌产品展览会

产品名称	OEM展会-2020上海零售自有品牌产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的大贡献者

美国

——芝加哥国际自有品牌采购展（PLMA）

PLMA美国自有品牌博览会至今已有三十多年历史，是专业的OEM贸易展，每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌代工商业合作的佳场所，已成为了商店自有品牌工业界的年度盛会。“PLMA美国自有品牌博览会”是建立关系网络、进行接洽的佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要经销商、批发商建立良好业务关系。

美国大部分的轻工产品都依靠亚洲国家进口，从而自有品牌展览会将是进入美国的佳渠道。

荷兰

——阿姆斯特丹国际自有品牌展览会

该展是目前世界上规模 大的自有品牌类展览会。

每年5月份在荷兰阿姆斯特丹举办，始于1986年。此展会是世界上同类展会规模 大的一个，占据了阿姆斯特丹RAI展览中心10个展馆，分为食品区与非食品区。本届展会将吸引来自60多个国家的3000多家参展商。

届时，参展商将有机会与来自世界90多个国家的大型超市，百货商场，例如法国家乐福Carrefour、欧尚Auchan、勒克莱尔Leclerc, 英国特易购Tesco(占英国零售总额12%), 瑞士大超市集团库普Coop, 美国沃尔玛Wal-mart, 德国麦德龙METRO、EDEKA、ALDI、REWE、LIDL连锁商店，奥地利SPAR，克罗地亚KONZUM，香港屈臣氏A.S. Watson，亚洲和南美拥有130万家连锁店的荷兰万客隆集团MAKRO和阿霍德AHOLD等零售商、批发商洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入欧洲超级市场和零售商店创造良机。

中国

——全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

自2010年开始至今年，已经来到第十届，成为世界范围内自有品牌领域继美国芝加哥展（1981）和荷兰阿姆斯特丹（1986）展之后第三大自有品牌展。也是推动世界自有品牌前行的“三驾马车”。每年能吸引2万名零售领域的同仁。而上海自有品牌专业委员会（PLSC）更是成为中国自有品牌领域的引路人。将享誉世界的“自有品牌展”引入中国。作为PLMA的战略合作方，PLSC每年组织中国优质供应商企业组团赴欧美参展自有品牌阿姆斯特丹展及芝加哥展。可谓是渊源颇深。