

上亚马逊平台销售的产品需要有哪些检测认证？

产品名称	上亚马逊平台销售的产品需要有哪些检测认证？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

随着亚马逊平台越来越完善，其平台规则也越来越多。卖家在选择产品时，也会考虑到产品认证的事情。那么哪些产品需要认证，都有哪些认证呢？

玩具类目

1、CPC认证—儿童产品证书

但凡在亚马逊美国站售卖的儿童产品和儿童玩具都必须提供儿童产品证书。

CPC认证适用于所有12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等，如在美国本地生产则由制造商负责提供，如在其他国家生产则由进口商负责提供。也就是说，跨境卖家作为进口商，想把中国工厂生产的产品卖到美国，需要向作为零售/分销商的亚马逊提供CPC证书。

2、EN71

EN71是欧盟市场玩具类产品的规范标准。其意义是通过EN71标准对进入欧洲市场的玩具产品进行技术规范，从而减少或避免玩具对儿童的伤害。

3、FCC认证

确保与生命财产相关的无线电和电线通信产品的安全。以下产品出口美国，都需要FCC认证：无线电遥控玩具、电脑及电脑配件、灯具（LED灯具、LED屏、舞台灯等）、音频产品（收音机、电视机、家庭音响等）、蓝牙、无线开关等、安防产品（警报器、门禁、监视器、摄像头等）

4、ASTMF963

一般情况下要做ASTMF963前三部分的测试，包括物理机械性能测试、易燃性测试、八种有毒重金属测试-元素:铅(Pb)砷(As)锑(Sb)钡(Ba)镉(Cd)铬(Cr)汞(Hg)硒(Se)，使用油漆的玩具都要测试。

5、CPSIA (HR4040) 铅含量测试和邻苯二甲酸盐测试

规范对产品的含铅或带有含铅涂料儿童产品的要求，禁止销售某些含有邻苯二甲酸盐的产品。检测项目：橡皮/安抚奶嘴、带栏杆的儿童床、儿童金属饰品、婴儿充气跳床、婴儿学步车、跳绳

6、警示语

对于一些小球、弹珠之类的小物件产品，亚马逊卖家一定要在产品包装上印有警示语，窒息危险—小物件。不适于3岁以下儿童使用，包装上也要写明，否则一旦出现问题，卖家要吃官司的。

电子产品

1、FCC认证

凡进入美国的通信电子类产品都需要进行FCC认证，即通过由FCC直接或者间接授权的实验室根据FCC技术标准进行检测和批准。

2、CE认证

在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志，不论是欧盟内部企业生产的产品，还是其他国家生产的产品，要想在欧盟市场上自由流通，就必须加贴“CE”标志，以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。这是欧盟法律对产品提出的一种强制性要求。

3、UL认证

在美国属于非强制性认证，主要是产品安全性能方面的检测和认证，其认证范围不包含产品的EMC（电磁兼容）特性。认证标志：右下方的“us”表示适用于美国，左下方的“c”表示适用于加拿大，同时具有则在两个国家都适用。

4、GS认证

以德国产品安全法（GPGS）为依据，按照欧盟统一标准EN或德国工业标准DIN进行检测的一种自愿性认证，是欧洲市场公认的德国安全认证标志。GS认证适用的标准为欧盟相应的EN安全标准，GS认证比CE认证的低压安全认证（LVD认证），要更严格，有厂检和年检，而CE—LVD则不需要。

5、ROHS检测

是有欧盟立法制定的一项强制性标准，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。

食品级、美妆产品

1、FDA认证

职责是确保美国生产或进口的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品的安全。香水、护肤、化妆、头发护理、洗浴产品以及健康和护理类都需要FDA认证。

欢迎致电