2025休闲食品展|全食展|深圳食品展

产品名称	2025休闲食品展|全食展|深圳食品展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759 13520550759

产品详情

2025第24届全球高端食品展览会

（深圳全食展）

2025第24届全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展暨中冰展），将于 2025年2月23-25日，深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。

展览会同期举办包括“ 2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“ 2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“ 2025全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“ 2025全食展高端食品新品发布会（春季）”“ 2025中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“ 2025国际食品商务配对会（春季）”、“ 2025粤港澳餐饮渠道对接会 ”、“ 2025中国预制菜营销大会（春季）”、“ 2025深圳食

品包装与品牌设计峰会 ”、“ 2025中国饮品经销商大会（深圳） ”等活动。

同期发布“ 2025中国糖果零食金销商100强 ”入围名单、“ 2025中国冰淇淋冷食金销商100强 ”入围名单、“ 2025中国高端糕饼金销商100强 ”入围名单、“ 2025中国零食连锁店100强 ”入围名单、“ 2025中国卡通玩具食品金销商50强 ”入围名单、“ 2025中国糖果喜铺金销商25强 ”入围名单、“ 2025中国糖果零食电商金销商25强 ”入围名单、“ 2025果冻布丁金销商25强 ”等多个榜单。

1.展会基本信息

时间：2025年2月23日-25日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

2.同期活动

“ 2025中国高端食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2025全食展‘ 金销商大奖 ’颁奖礼（春季） ”

“ 2025全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2025中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季） ”

“ 2025国际食品商务配对会（春季） ”

“ 2025粤港澳餐饮渠道对接会 ”

“ 2025中国预制菜营销大会 ”

“ 2025深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2025中国饮品经销商大会（深圳） ”

3.榜单发布

“ 2025中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单

“ 2025中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单

“ 2025中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单

“ 2025中国零食连锁店100强 ” 入围名单

“ 2025中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单

“ 2025中国高端饮品金销商50强 ” 入围名单

“ 2025中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单

“ 2025中国糖果零食电商金销商25强 ” 入围名单

“ 2025中国果冻布丁金销商25强 ” 正式名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷链食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品配料、调味品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；冷链；冰柜；速食食品；咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；农特产品；农产品；预制菜食品；植物基食品；配料及调味瓶；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关行业组织；相关出版物、媒体等。

7.展位费用

12/13/14/15/16号馆：

光地：1280元/㎡（36㎡以上起租）；光地(优)：1480元/㎡；

标准展位：12800元/9㎡；标准展位(优)：14800元/9㎡；

标准展位：16800元/12㎡；标准展位（优）19800元/12㎡

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）