

服装行业如何选择商标注册类别？

产品名称	服装行业如何选择商标注册类别？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

「服装行业」一直都属于热门行业，其商标注册量在我国一直也是居高不下的，每年都增加大量的服装商标注册申请，和大家聊一聊服装行业在注册商标时应该选择哪些类别？

服装行业如何申请商标？

首先，服装企业应该注册第25类-服装鞋帽袜类，使用在商品，包装物等上面，这是服装行业的核心类别，是服装企业都必须申请的类别。不同的经营业务还需要注册下列商标：

01

从事服装生产需要注册下列类别

第9类-防辐射、防弹衣、防火用等救护类服装（此类含太阳镜）；

第10类-拘束衣、矫形鞋、紧身胸衣等矫形类服装；

第22类-服装袋、丝绵、羊毛绒、纺织用纤维原料等；

第23类-纱丝线，纺织用纱；

第24类-纺织布料，包括织物和家用织物覆盖物等；

第40类-服装制作，包括布料剪裁、裘皮加工、服装修改、刺绣等；

第42类-服装设计，尤其适合于独立设计师等小众品牌；

02

从事服装销售需要注册下列类别

第35类-广告销售，有利于开展广告、市场营销等商业行为；

第14类-首饰配饰，包括仿真首饰、人造宝石首饰、衬衫袖扣、领带饰针、领带夹；

第26类-花边纽扣刺绣品，包含服饰花边，刺绣品，纽扣，饰针等；

第18类-皮草皮具箱包等；

第37类-衣服、皮革的修补、保护、洗涤服务等；

第38类-电信、通讯服务，企业如果开通电商直播需注册；

第45类-服务类，企业如果提供服装出租等服饰服务需注册；

03

发布时尚刊物需要注册下列类别

第16类-印刷期刊、杂志等；

第41类-书籍出版、提供在线电子出版物等。

总结：服装行业注册商标并不是“服装”二字可以涵盖的，在申请商标时，既要从企业具体情况出发，也要考虑商标未来的发展方向，才能准确的选择商标需要申请的类别。所以，需要考虑两个问题：

这枚商标是只用来做服装还是会应用于其他项目？

这枚商标未来是否会拓展到服装周边产品或服务相关的项目？

比如：生产优雅女装的企业，日后可能会发展首饰搭配等管理业务，那么除申请第25类商标外，第14类首饰搭配和第26类服饰装饰也建议一起申请。

服装商标注意事项

1、申请前查询近似

近似商标有驳回风险，服装行业商标申请量较大，建议企业在注册前仔细查询，排除近似商标，避免被驳回，另外，早注册早保护，拥有好名字的企业一定要早日注册。

2、及时使用企业商标注册号以后一定要及时使用，如果超过3年没有使用，那么任何人都权利提出“撤三”申请，你将不再拥有商标使用权。3、不能更改商标不得自行改变注册商标的文字字体、图形或者其组合方式，如果更改了就是另外的一个商标，则需重新提出注册申请。

4、扩大使用范围，应追加商标注册申请必须按不同的类别分别提出申请，成功后即使用在指定类别的商品或服务商，如需要在不同类的其他商品或服务上使用的，就必须另外提出注册申请。（例如在先注册了第25类商标，后需要加入直播，即需要补充注册第38类）

温馨提示：商标注册是一件专业而影响长远的事，所有企业都应该引起重视，如果您还有其他疑问，可致电咨询。

