

中国到东南亚专线物流COD

产品名称	中国到东南亚专线物流COD
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流主营国际快递和国际空运，海运及进出口运输的物流公司，跨境电商小包物流是公司的专业项目，本公司的服务网络覆盖广东珠三角地区，以及内地各主要大城市，是广东从事国际快递和国际物流业务的知名企业之一。我们与世界著名的国际快递公司建立了合法的代理关系，并和世界多家著名航空公司建立了长期的合作关系。我们拥有一批从事国际快递，出口货物报关，航空货物运输资深经验的专业人员。承蒙广大客户多年的鼎力支持，以及公司员工的努力进取。我们在国际货运业务销售中取得优异的成绩，随着业务的不断扩大，服务质量的不断提升，我们赢得客户的一致好评，并树立了良好的企业形象。

以此为基础，公司现已发展成为拥有设施完善、网络齐全、服务到位、优质快捷的国际物流企业。

近两年，东南亚的互联网经济发展很迅速，其中电商行业应该算是互联网经济里的领头军。根据谷歌和新加坡主权基金Temasek发布的东南亚互联网经济报告，2018年东南亚电子商务的规模将超过230亿美元，同比增长率将超过100%。报告还将2025年东南亚电商市场规模从880亿美元上调至1020亿美元。

从这个电商市场发展规模来看，增速确实很亮眼，这对于快递巨头来说就是最直观的业务增长动力。本身电商业务的高速发展离不开物流环节的支撑，对于快递巨头来说谁能够在东南亚市场掌握更多电商快递件，它在本土的优势不言而喻。

在快递巨头扎堆东南亚市场的背后，可能部分原因也是受到互联网巨头阿里、腾讯、京东的“推波助澜”影响。目前东南亚市场不少电商独角兽背后都有这些巨头的投资，阿里分别收购东南亚最大电商平台Lazada、投资印尼最大电商平台Tokopedia；2018年1月，京东参与了越南电商平台Tiki的C轮融资；截至2019年1月31日，腾讯持有电商平台Shopee母公司Sea Group 33.40%的股份。

目前Shopee和Lazada一样号称过“东南亚第一电商平台”，对于快递巨头来说这些电商独角兽背后有阿里跟腾讯撑腰，其实一定程度上他们展开物流业务相对而言也会有一些竞争优势，像三通加上百世背后也都有阿里的投资。

东南亚市场未形成一个完善的物流体系，大量空白物流市场正处于上升红利期

在快递巨头们纷纷进军东南亚市场的背后，还有一个因素是现阶段东南亚在物流方面很像十年前的中国，目前还只是处于发展的初期阶段，放眼整个东南亚，目前并不能找到一个完善的物流体系，整个物流市场并未被巨头瓜分，大部分一二线城市，大量的空白让东南亚的物流市场正处于上升红利期。这对于快递巨头来说，算是最佳的涉足时期，毕竟他们有技术、有资金，与东南亚本土快递企业竞争的實力还是更强一点。