

义乌到东南亚专线小包

产品名称	义乌到东南亚专线小包
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流专业从事跨境物流、国际空运、国际快递业务为主，综合物流、运输、仓储、报关等相关业务较为完善的货运公司。经过多年努力，现公司拥有一只经验丰富、精通物流业务的专业人才队伍，拥有良好的行业规范和信誉保证。同时我们在全球设有较为完善的货运服务网络。升鸿还代理各大小航空公司香港起飞航线，向全球客户提供快捷安全的国际货物空运服务。并熟练掌握各空港运作程序、全球空运航线及市场动向，使我们的空运服务得到最有力的保障。

近几年，中国出口贸易在整体比较稳定的情况下，出口跨境电商正表现出逐步取代一般贸易的态势。

目前，中国出口电商面向全球200余个国家70亿消费者，既有美国、英国等发达国家，又有巴西、印度等新兴国家。从消费者总量、区域、整体市场上来看，跨境电商比国内电商的发展空间更广。

报告显示，2017年，中国出口跨境电商中企业间(B2B)市场交易规模为5.1万亿元，同比增长13.3%。中国出口跨境电商网络零售市场交易规模为1.2万亿元，同比增长21.2%。

对此，电子商务研究中心网络零售部助理分析师吕昊泽表示，2017年中国出口跨境网络零售市场继续快速发展，行业规模越大，其对产品供应链和物流的整合力度就越大，可以更快地提供品类丰富的商品和成本更低的物流等，这正是出口商对客(B2C)电商最核心的优势所在。

该报告还指出，2017年，中国出口跨境电商的主要目的国包括美国(15%)、俄罗斯(12.5%)、法国(11.4%)、英国(8.7%)、巴西(6.5%)、加拿大(4.7%)、德国(3.4%)、日本(3.1%)、韩国(2.8%)、印度(1.6%)、其他(30.2%)。

吕昊泽表示，中国电商生态链赋予“走出去”优势，在阿里全球速卖通、天猫出海、京东售全球等领先企业的推动下，中国电商行业以大数据辅助供应链选品，且具备全球领先的营销、运营能力，跨境出口正搭建“网上丝绸之路”惠通全球。此外，吕昊泽还表示，新兴市场跨境电商仍有待发展，如东南亚、南美、非洲等市场还处于初级阶段，拉美、中东欧、中亚、中东、非洲则快速增长，发展空间较广。