

深圳南山到日本跨境物流代收货款

产品名称	深圳南山到日本跨境物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流深圳有限公司成立于年,是一家主营跨境电商COD专线的国际物流公司，公司总部在深圳宝安区，在广州和东莞分别设立了分公司。森鸿国际物流自成立以来，致力为国内外客户提供国际空运包机海运多式联运快递配送进口清关以及物流配套服务等全方位综合服务。公司拥有职业化程度高专业化技能强的操作团队，凭借对货运行业资深专业探究，配以先进的物流操作系统，为国内外客户提供优质便捷的国际物流服务。公司优势航线台湾，香港，越南，泰国，印尼，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等多条跨境电商COD国际专线。

遍布全球的国际货运代理网络，将森鸿的服务延伸到世界一百多个国家和地区，森鸿国际物流能为您提供世界各地主要机场城市和港口的清关派送运费托收转运及进口运输等各项服务，为满足不同客户不同需求提供了最有力的保障。森鸿国际物流立足于中国，面向全球。佳友人立志打造自己的物流品牌，在全球一体化的浪潮中更好的维护客户的权益，为国内外客户提供更加优质更现代化的物流服务。众所周知，环球易购于年在深圳成立。—这年多的时间中，环球易购的营业收入年复合增长率超过%。

年环球易购正式跨入百亿级，实现营收亿元。年前三季度的财报显示，环球易购的营收为亿元。其跨境BC综合类电商平台GearBest，目前的注册用户达千万月均访问量达到亿在线SKU产品达到万。在年年上半年分别获得BrandZ中国出海品牌强。同时，环球易购打造了系列出口BC垂直自营平台，其中，Zafull以设计师+买手的运营模式，成为引领年轻一代的全球快时尚品牌和潮流聚集地的服装网站。目前拥有万个SKU，平均日上新一百余款，移动端占比达到%；Rosegal主打大码消费人群，这类人群在近两年的整个电商渠道当中，产品的销售有很大的增长，目前在线SKU位万个；Dresslily打造“生活达人”社群，是一个综合创意时尚生活类电商品牌，主要以服装为主，拥有节庆主题一站式购物和场景化购物体验。

环球易购目前主要消费人群仍然以欧美市场为主，欧美的用户占%，亚洲用户大概占到%。环球易购一方面加强国内品牌的合作，另一方面加强自有品牌打造，通过对市场趋势大数据分析，还有平台用户的调研，搭建团队，通过优化供应链，孕育了多个品牌出海。除此之外，环球易购对于整个智能和技术领域投入了大量人力和物力，从产品开发到备货库存到采购下单仓储服务以及营销搜索等，在整个产业链条中投入了很多智能和自动化的技术，应用于整个服务链当中。

在未来，环球易购将在“平台化本地化品牌化”三大战略方向持续发力。三电商发展过程中如何求新求

变，获得更多的市场机会。五种选品模式四个选品维度从当前的阶段来看，跨境电商卖家们面临着五大痛点现金流紧张产品开发难库存风险高物流成本高利润少。回归到卖家最核心的问题上，整个运营离不开最核心的产品。到底产品应该怎么选，怎么找到更好的产品做运营。高志强认为，当前中国的卖家选品都离不开这五种模式平台模式供应链模式产融模式AI模式专供的模式。

当下有很多大卖，尤其是已经发展到一定规模的大卖一定走AI模式。选品不是完全靠主观性判断，而是结合大数据系统AI的选品模式来进行相应的选择，这也是目前环球易购的选品模式，具体有这四个维度交易功效运输品牌。交易以价格为核心，一个具有性价比的产品是可以促成成交的前提和保障；功效立足卖点挖掘，卖家首先要发觉新奇特的东西，如果产品要更新迭代，需解决哪些痛点问题，去迎合消费者的需求。如果产品有季节性节奏性，是不是可以做到跟消费者能及时进行节奏的互动。