

深圳宝安到日本电商快递代收货款

产品名称	深圳宝安到日本电商快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司坐落于深圳市宝安区，在致力于培养人才，以人为本，人性化的管理发展理念下，主营国际贸易货物的海洋运输，航空运输，公路运输，公司承办集装箱多式联运，货物集散，保税仓储，报关报检，货物保险，货运咨询，货物转口运输等业务，提供各种运输形式的货运专业服务。主营航线有东南亚航线等，主要市场的国家地区有台湾，香港，越南，印尼，菲律宾，马来西亚，新加坡等。与公司长期合作的船东伙伴有MAERSK、YML、APL、HPL、MSC、ZIM、WHL、PIL、CSC、LOO、CLH、DSL、TSL等；公司自成立以来，一直以致力于培养人才关心每位员工在人性化的工作氛围下，用心为客户提供多元化的货运服务，尤以精益求精及亲切殷勤的个性化服务，给客户id提供贴心，及时，专业的服务，满足不同客户的需要。

提供最优质的服务给客户，立志在客户及行业中赢得最好的声誉。中国商报/中国商网记者蒋永霞当下，我国跨境电商发展的如火如荼，随着中国-东盟自贸区建设的稳步推进，中国与东盟双边经贸合作稳定快速发展，跨境电商发展也进入“快车道”。月日，中国贸促会研究院在“中国-东盟跨境电子商务发展论坛”上发布了《贸易便利化对中国-东盟跨境电商的影响和促进作用》。报告认为，贸易便利化能有效促进中国-东盟跨境电商的发展，应根据跨境电商的发展特点，进一步夯实中国-东盟跨境电商发展基础，提升贸易便利化水平，构建中国-东盟跨境电商合作机制。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在会上介绍，中国同东盟各国在跨境电商方面之所以走得很快，主要是因为双方具有较强的互补性。东盟对中国高附加值工业品具有较高需求，中国对东盟出口中C产品的占比最高，其次为健康美容和时尚配件。中国对于东盟地区的农产品及特色优质产品具有较高的需求。中国自东盟跨境电商进口品种主要为保健品、乳胶枕、奶粉、方便速食、冲调饮品、休闲食品、大米等。在此基础上，中国企业近年来不断加快同东盟电商合作的步伐，阿里巴巴、京东等中国主流电商企业通过收购入股等方式加大对东盟电商支付等企业的投资。

例如，阿里巴巴收购东盟最大电商之一Lazada，实现对其绝对控股；京东集团同泰国尚泰集团共同成立合资公司JD Central，开展电子商务和金融科技服务等。中国企业在东盟投资和合作领域涉及电子商务支付、物流移动应用等诸多领域，中国企业的技术和渠道优势能够带动东南亚相关产业发展，推动双边跨境电子商务的发展。但是中国同东盟的跨境电商贸易并非很成熟。赵萍提到，在中国贸促会研究院的调查过程，大部分受访企业认为中国-东盟跨境电商发展处于一般水平，仅有%的受访企业表示发展较好，还

有%的受访企业认为中国-东盟跨境电商的发展较差。

目前中国企业在东盟开展的跨境电商业务主要集中于泰国马来西亚新加坡和印度尼西亚四个国家，在其他东盟国家的跨境电商业务大多处在培育阶段。中国企业表示，在与东盟开展跨境电商贸易时，东盟国家在海关通关效率物流基础设施物流服务能力网络基础设施政策法规环境方面都存在改进的空间。对此，中国贸促会研究院发布的报告指出，要推动中国-东盟的跨境电商贸易首先要提升中国-东盟贸易便利化水平。高水平的贸易便利化能有效促进跨境电商的发展。

第一，应加大《贸易便利化协定》执行力度，加强对《贸易便利化协定》实施的自我监督。第二，建立区域贸易便利化公共服务平台，过电子方式便捷安全地完成中国-东盟自贸区内贸易信息和跨境电子商务数据的交换与审批。第三，推动中国与东盟数据元标准化建设，建立健全跨境电子商务检验检疫标准，建立包括包裹条码和产品在内的跨境商品条码标准，采用标准的数据和信息格式，推动各部门信息系统对接，实现程序简化和效率提升。第四，按跨境电子商务不同模式分类监管，按企业对用户(BC)和企业对企业(BB)两种跨境电商商业模式进行区分，做到分类监管。