

# 深圳南山到日本电商快递代收货款

产品名称	深圳南山到日本电商快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流成立于年，总部位于深圳宝安区，是一家以跨境电商物流为主流的发展的物流企业。经过年的发展，现已成为一家“AAAA”级大型综合性物流企业。森鸿国际运营服务网络覆盖全国多个城市，拥有万平方米仓储资源，余辆自有车辆，员工总数多名，年吞吐货量约万吨。服务范围涵盖干线运输终端配送现代仓储包装供应链解决方案设计驾驶员培训汽配供应等物流相关领域，是一家名副其实的物流产业链齐全的现代物流供应链企业。至今，森鸿国际拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，美国邮政小包等多条国际专线。

森鸿国际物流秉承“专业快速安全”的运营标准，绿色健康安全可持续发展的物流理念，为客户提供低碳环保健康的综合物流供应链服务，致力于发展中国物流事业和提高人们的生活品质。森鸿国际物流非常注重企业信息化建设，在各项经营管理活动中均建立了强大的信息系统，推行全程透明化的冷链运作流程，可实现全程GPS运输导航跟踪车厢温度实时动态回传。标准化的操作流程，完善的运营监控和精益管理，持续的改善，让客户的货物得以安全及时准确的送达。

森鸿国际物流始终坚持“客户至上追求卓越”的经营理念，超越客户的需求，通过优异的服务获得众多客户的信赖。综合型BC发挥自身的品牌影响力，积极寻找新的利润点，培养核心业务。如卓越亚马逊，可在现有品牌信用的基础上，借助母公司亚马逊国际化的背景，探索国际品牌代购业务或者采购国际品牌产品销售等新业务。网站建设要在商品陈列展示信息系统智能化等方面进一步细化。对于新老客户的关系管理，需要精细客户体验的内容，提供更加人性化直观的服务。

选择较好的物流合作伙伴，增强物流实际控制权，提高物流配送服务质量。垂直型BC核心领域内继续挖掘新亮点。积极与知名品牌生产商沟通与合作，化解与线下渠道商的利益冲突，扩大产品线与产品系列，完善售前售后服务，提供多样化的支付手段。鉴于个别垂直型BC运营商开始涉足不同行业，笔者认为需要规避多元化的风险，避免资金分散。与其投入其他行业，不如将资金放在物流配送建设上。可以尝试探索“物流联盟”或“协作物流”模式，若资金允许也可逐步实现自营物流，保证物流配送质量，增强用户的粘性，将网站的“三流”完善后再寻找其他行业的商业机会。

传统生产企业网络直销型BC首先要从战略管理层面明确这种模式未来的定位发展与目标。协调企业原有的线下渠道与网络平台的利益，实行差异化的销售，如网上销售所有产品系列，而传统渠道销售的产品

则体现地区特色；实行差异化的价格，线下与线上的商品定价根据时间段不同设置高低。线上产品也可通过线下渠道完善售后服务。在产品的设计方面，要着重考虑消费者的需求感觉。大力吸收和挖掘网络营销精英，培养电子商务运作团队，建立和完善电子商务平台。

第三方交易平台型BC网站BC受到的制约因素较多，但中小企业在人力物力财力有限的情况下，这不失为一种拓宽网上销售渠道的好方法。关键是中小企业要选择具有较高知名度点击率和流量的第三方平台；其次要聘请懂得网络营销熟悉网络应用了解实体店运作的网店管理人员；再次是要以长远发展的眼光看待网络渠道，增加产品的类别，充分利用实体店的资源既有的仓储系统供应链体系以及物流配送体系发展网店。传统零售商网络销售型BC传统零售商自建网站销售，将丰富的零售经验与电子商务有机地结合起来，有效地整合传统零售业务的供应链及物流体系，通过业务外包解决经营电子商务网站所需的技术问题，典型代表就是国美。