

更学教育：拼多多店铺参加活动的时候主图该怎么设计？

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 更学教育：拼多多店铺参加活动的时候主图该怎么设计？ |
| 公司名称 | 成都更学教育科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省成都市武侯区航空路6号5栋2单元8层803号（注册地址） |
| 联系电话 | 13540234398 |

产品详情

在拼多多的卖家们应该都知道，要想让自己的店铺的权重和排名都提高，就需要进行推广。很多的卖家就会选择多多报名参加平台的活动，通过参加活动来提升自己店铺的权重。但是，在大家都选择自己店铺的爆款或者是人气款来参加活动的时候，就会出现一个问题，怎样才能在众多的爆款中脱颖而出呢？这个时候，对于参加活动的卖家们来说，就需要有一个好看的吸引人的主图，才能在众多的竞争对手中脱颖而出。

首先，在制作精美的主图之前，需要了解主图的基本情况，以及基本的数据。参加活动的主图要去尺寸是750 x 352px，大小100k以内，图片要是JPG或者PNG这样的格式，图片背景应以纯白为主，商品图案居中显示，图片不可以添加任何品牌相关文字或logo。

再清楚这些关于主图的详细的数据之后，就需要大家在主图只做上面多花一些心思了。

首先需要卖家非常了解自己产品。这个不仅仅是制作主图的要求，这是作为一个卖家的基本的要求，要是连自己的商品都不清楚，那么，在别人前来咨询购买的时候，拿什么来给别人介绍呢。只有足够了解自己的产品，才能明确的指出需要制作怎么样的主图，将哪些明显的优势与特色放在主图中进行展示。这样才能吸引消费者点击。

要找一个适合自己店铺风格和产品的美工，这样才能通过主图将自己的商品的突出卖点和优势表现得淋漓尽致。

在制作主图的过程中还需要卖家们多多参考竞争对手的主图是怎么制作的，有什么优势，取长补短，不断完善和优化自己的主图，争取达到最好的效果。

以上就是小编给大家分享的关于制作主题的一些具体要求，还希望对各位有所帮助。