

深圳福永到日本电商快递代收货款

产品名称	深圳福永到日本电商快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，专注于马来西亚跨境电商COD市场，开拓了一条空+派+COD服务的专线，专业的团队服务，为客户提供安全便捷高效的服务。经过多年努力，现已成为一个实力雄厚的综合物流服务供应商深圳市重点物流企业。其主要承办无船承运国际海运服务空运服务船务代理仓储与配送项目运输物流方案策划代理报关报检第三方物流贸易及海运咨询等；同时还为客户提供完整的全程物流服务，包括物流整体方案策划和咨询物流分发中心整体规划及运营管理，物流管理信息系统的设计和构建等一整套物流解决方案服务。

森鸿国际物流在供应链金融海运空运陆运以及保税仓储报关保险拼箱集运等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。森鸿国际物流总部位于深圳，业务分布于香港中国内地东南亚以及全球极具活力和潜力的新兴市场，在国际物流界有着广泛影响。森鸿国际物流在深圳中国香港上海广州宁波大连天津青岛厦门东莞虎门福州南宁南京中山汕头顺德佛山江门湛江等中心城市设有多家分公司和分支机构。拥有的代理遍及全球一百二十多个国家三百多个港口，以向海内外客商提供优质的物流服务。

消费者的购物渠道预计到年底，马来西亚的在线零售总额将超过亿美元，同比年的零售总额增长%。eMarketer的数据显示马来西亚的在线零售额将持续增长，在年超过亿美元。据悉，在线和实体店购物都是马来西亚消费者的喜好，%的消费者表示会同时使用两种渠道。只有%的马来西亚消费者专门在线购买，%的消费者则拒绝网购。在网购人群中，主要购物设备偏好为台式机或笔记本电脑%，移动设备%紧随其后，然后是平板电脑%。预计到年，移动端电商零售额将达到亿美元，并将在年超过亿美元。

消费者的购物需求和大多数APAC国家有类似的购物趋势，马来西亚消费者主要倾向于购买女装和旅游服务类的产品。这两个类别在马来西亚每个年龄段消费者的购物比重中都排名前三，其中美容产品电子产品和杂货和家居产也在个大品类中排名前三。在所有马来西亚消费者中，女装和旅游服务类产品的网购支出各占%，美容产品紧随其后占%。越来越多消费者计划在所有类别中进行购买，其中女装类产品%的人增加了消费意愿旅游服务类%和美容产品%遥遥领先。

消费者与品牌的互动方式马来西亚消费者主要依靠搜索引擎来发现新的购物网站，其大约花费%的时间寻找新的平台。其中%的消费者通过社交媒体上的广告，据悉有%的人称他们在看到社交媒体广告后在该网站上购买；而%的购物者是通过在另一个网站上看到某个网站的广告了解到该网站，%的消费者说

他们在看到广告后从一个新网站上购买了商品。此外%的马来西亚人是在优惠券或促销网站上看到网站后才购买的，%的消费者都曾被返现或奖励网站所驱动。

然而，马来西亚消费者在这两类交易网站上发现新网站的几率分别只占到%和%。奢侈品是马来西亚跨境电商消费群体最常购买的产品类别，大约%的产品来自境外。%的媒体类和游戏类产品来自海外，其次是葡萄酒啤酒和烈酒%，随后是手表和配饰%及女装%。马来西亚购物者有%的时间是从当地购物。而当他们跨境购买时，更倾向于从中国%韩国%新加坡%和日本%购物。马来西亚消费者最常参与品牌互动的平台是Facebook，%的消费者选择该平台和本土或国际品牌进行互动。