

2021年12月中东迪拜家居用品礼品博览会Gift & Lifestyle Middle East

产品名称	2021年12月中东迪拜家居用品礼品博览会Gift & Lifestyle Middle East
公司名称	宁波钲洋国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区首南街道泰康中路456号804室（注册地址）
联系电话	0574-88353717 13924925848

产品详情

2021年12月中东迪拜家居用品礼品博览会Gift & Lifestyle Middle East 2021

展会时间：2021年12月14日-16日

展会地点：迪拜世贸展览中心

展会周期：一年一届

主办方：法兰克福展览公司

中国官方代理：宁波钲洋国际展览有限公司

中东地区唯一行业家居用品礼品展！（同期举办Paperworld Middle East中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会将与Playworld Middle East中东（迪拜）国际儿童用品世界展览会！）

【展会简介】

Gift & Lifestyle Middle East 中东（迪拜）礼品及时尚家居展览会是设计创新及创意生活家居的国际品牌交流平台。也是该地区唯一的针对礼品，装饰餐厨用品及时尚家居用品的 B2B 交易展会。目前，中东及非洲新兴市场的需求日益增长，该展提供的宝贵机会不容错过。2021 年 3 月 2-4 日，Gift & Lifestyle Middle East 将与 Playworld Middle East 及 Paperworld Middle East 同期在迪拜国际会展中心举行。

【市场信息】

迪拜，即迪拜酋长国，是阿拉伯联合酋长国的第二大酋长国，是海湾地区中心，被誉为海湾的明珠。迪拜是中亚、东欧的集散地，也是继香港、新加坡之后的贸易、金融中心。迪拜有中东第二大的港口，加之优厚的免税政策和自由的贸易经济，使之成为转口非洲和周边海湾国家最大的贸易批发市场，以其为中心可以辐射周边60多个国家，贸易覆盖人口达到13亿。迪拜云集了来自中东沙特、科威特、巴林、叙利亚、黎巴嫩等阿拉伯商人。来自印度、巴基斯坦、孟加拉国等亚洲商家。还有来自非洲进30多个国家的客商。通常迪拜进***易额度的75%转口非洲市场，20%转口周边海湾国家，5%直接在阿联酋消费。迪拜市场贸易操作是以55%批发和45%订货为主要特点的经营方式。

零售市场：其实选择迪拜最重要的是迪拜的经济政策。迪拜没有贸易壁垒，无外汇管制，对外支付不存在任何问题，没有征收公司或企业的利润税和营业税的规定，没有所得税、增值税、消费税和中间环节的各种税收，利润可以自由汇出，也不象欧美国家反倾销调查，这些宽松的政策使得商家的利润空间很大，高端产品和小家电家电利润率比较丰厚，为20—30%，其他家电的利润率一般为5%—15%。

家电市场：近几年来，随着阿联酋周边各国对电器的需求加大，部分家用电器的转口贸易超过了本地消费，使得该地区的家电市场潜力更加广阔。近几年来，日、韩产品逐步取代了欧美产品的霸主地位，他们以日新月异的技术稳固占据着阿联酋市场，不断推出新产品，如三星在中东、非洲销售年增长率为35%。在迪拜许多家电产品虽然标注为知名品牌，但其并非在原产地生产。许多家电生产商为了降低制造成本，委托中国企业代为其贴牌加工生产，如SONY、夏普、松下电等。即便是拥有自主的品牌，中国产品价格较欧洲、日本、韩国等品牌为低。据迪拜电器销售人员讲，同其它产品一样，客户对我家电投诉率较低，从技术上和质量上来说，我家电质量可与这些国际品牌相媲美，唯一的问题在于迪拜许多当地人对中国品牌知之甚少。

礼品市场：礼品行业在阿联酋国家约23亿美元，在整个海合会（GCC）市场占73亿美元。在中东已经有超过14亿的消费者数量，并每年以3800万的数量增长，成为了全球增速最快的地区。旅游也成为推动市场发展的主要力量，在中东，80%的游客表示购物是他们最爱的消遣方式，庞大的旅客量和购物意向，无疑使这一地区的礼品市场得到广阔的发展空间。

【展览内容】

Dining :

餐厨区

餐桌装饰及配件、装饰物、水晶器皿、玻璃、瓷器、陶瓷制品、

金属制品、金银饰件、小电器、设计塑料制品、收纳用品

Giving :

礼品区

时尚设计及经典礼品、纪念品、美容礼品、美食礼品、企业宣

传礼品、装饰配饰、相框、蜡烛、包和旅行配件、时装配饰

Lifestyle :

家居区

鞋类、包袋、服装、礼品和配饰、旅游饰品、文具、装饰