

国内到日本COD

产品名称	国内到日本COD
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	55.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司是一家以第三方物流理念组建的现代型物流公司，集跨境电商物流、COD电商物流、COD代收货款、代理国际航空货运出港、航空速递，于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的综合性物流公司，并汇聚了一批精通业务、经验丰富、爱岗敬业的经营、管理人才。升鸿国际货运长期以来与dhl、ups、fedex ems等国际快递巨头及各大国际航空公司保持着紧密的合作关系。凭着稳定、可靠、安全的运营网络、科学的资源整合、先进的管理技术，深得客户认可，并与国内外多家企业建立了长期的合作关系。我们将一如既往地坚持“诚信为本、优质服务；客户至上、共同发展”的经营理念，为客户提供门对门、仓对仓、门到机场的一站式服务。

升鸿国际始终以客户利益角度，为客户提供配送方、最短的物流时间、物流效率、最安全的物流保障和最低的物流成本，形成了一种有效利用资源、限度发挥物流能力的服务体系。

除了俄罗斯还有奥地利在今年天猫国际618冲刺阶段的成绩同样让人惊喜，今年奥地利入驻天猫国际的品牌多达55个，其中涵盖了手表、数码、鞋服、饰品等多达20多个品类。而且奥地利还以同比增长20168%的增速排行第二，是2018年奥地利品牌在天猫国际整体成交同比500%增速的40倍。

同时还有日本的城野医生，仅用10分钟就超过去年618全天的销售额；西班牙的防晒品牌，10分钟卖光了35000件抗老防晒水。西班牙的martiderm，销售100000支仅用了一个小时的时间，还有意大利彩妆品牌KIKO明星单品4系小黑管口红开卖30分成交10000件等等。

2019年的天猫国际618已经结束，今年国内外品牌都取得了惊人的成绩。不过从这些数据也可以看的出来今后的消费趋势，消费升级还在不断，新产品仍旧会受到消费者的欢迎，下沉市场仍有很大的潜力在，不过需要针对需求来供给；供需双方充分联动，商业平台赋能效应日益显现。

数据显示，在刚刚过去的618，天猫国际海外品牌整体成交同比增长197%。为抓住这上半年最好的增长机会，今年首次参加天猫618的海外新品牌数量是去年同期的两倍，870多个新品牌首次参加618就表现不俗，成交最高超日销100倍，天猫国际已然成海外品牌的成长主场。