2022年第48届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展STYLE BANKOK

产品名称	2022年第48届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展STYLE BANKOK
公司名称	宁波钲洋国际展览有限公司
价格	33.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市鄞州区首南街道泰康中路456号804室（注册地址）
联系电话	0574-88353717 13924925848

产品详情

2022年第48届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展STYLE BANKOK

展会时间： 2022年3月10-12日 （B2B），13-14日公众开放日

展会地 点：泰国曼谷国际展览中心主办单位：泰国家庭用品贸易协会

赞助单位：The Thai Textile Manufacturing Association、Creative Design Association、Furniture Industry Club,The Federation of Thai、The Thai Weaving Industry Association、Thai Garment Manufactures Association、Thai Textile Merchants Association、The Thai Silk Association、The Thai Synthetic Fiber Manufactures、The Association of Thai Textile Bleaching Dyeing Printing and Finishing Industries、 Thai Garment Association、Thai Tanning Industry Association、Thai Leather goods Association、Thai Footwear Industry、Thai footwear Association、Bangkok Fashion Society、Design&Object Association、Home Decorative Design、Thai Housewares Trade、Thai Gifts Premiums&Decorative、Northen Handicrafts Manufacturers and Exporters Association、Thai Toy Industry Association、Thai Stationeries and office Supplies、Thai Lifestyle Products Federation、 The Thai Furniture Industries Association

官方一级代理：宁波钲洋国际展览有限公司

2019年10月宁波钲洋国际展览共带参展企业十多家，分别为玻璃陶瓷，清洁用品，家居用品，厨房用品，小家电展会，80%展商都能取到良好的效果，特别有5家企业现场就有接到订单，超过效果预期，此展前3天为纯B2B采购为主，后2天为公众开放日，B2B采购虽然整体人数不会太多，但是国际性很强，来自全球的专业买家带着实单过来采购，所以只要产品对口，有竞争力，现场肯定能收到非常实际性的收获！

泰国是东南亚国家联盟成员国和创始国之一，同时也是亚太经济合作组织、亚欧会议和世界贸易组织成员。总面积约51万平方公里，印度的人口为6450万。泰国实行自由经济政策，在20世纪90年代经济突飞猛进，跻身成为“亚洲四小虎”之一，是世界的新兴工业国家和世界新兴市场经济体之一。作为世界最闻名的旅游胜地，其未来的国际市场贸易潜力巨大！

【展会介绍】

BIG+BTH泰国曼谷国际礼品和家庭用品展是泰国最大、历史最悠久、最受欢迎的展会之一，由泰国国际贸易促进委员会主办，是泰国此行业的代表展，同期有三个展同期举办，BIFF&BIL 为家纺鞋子箱包展，TIFF为家具及配件展。此展链接本土买家与国际买家,给展商提供一个相对口的供应平台。一直以来，泰国国际家庭用品及家电展提供了高品质的国际及当地参展商与采购商，为卖家与采购商建立了一个高效率的采购桥梁。在这里展商将面对的是专业买家，此展吸引了东南亚最大群体、最多样化专业人士的到访。

此展展会总面积达32600平方米，BIG+BTH泰国曼谷国际礼品和家庭用品展上一届有418家参展商，分别来自日本、马来西亚、台湾、中国、美国、泰国等国家的参展商组成了1146个展位。观展商达到40000人次，其中来自日本的专业观展商220余家，来自中国的专业观展商89家，来自台湾的观展商85家，来自印度的专业观展商77家，来自马来西亚的专业观展商76家（，BIFF&BIL家纺鞋子箱包展400家企业600个展位，TIFF家具及配件展约100家企业400个展位）。此展不仅提供一个高质量的采购平台，其影响力更是辐射整个东南亚。为您打开东南亚市场提供一个便捷的道路，参加该展会对于建立贸易联系与合作，寻找代理，都会打开很多机会。

【市场背景】

泰国是东南亚国家联盟成员国和创始国之一，同时也是亚太经济合作组织、亚欧会议和世界贸易组织成员。曼谷素有“东南亚明珠”之美誉，是东盟的金融经济中心，以其自由宽松的经济政策、得天独厚的地理位置、完善齐备的基础设施，迅速成为东南亚地区的交通枢纽和最大的货物集散地，辐射范围包括全东南亚地区、欧洲、美洲、非洲等地。根据统计，泰国礼品和家居行业的年市场总值约达5亿美元，并且每年保持着将近5%的增长速度。展会主办方经过深入调查与资源整合，强势为企业打造一个开拓东南亚市场的有效展览平台，搭建了一座良好的沟通桥梁，让您有机会接触更多客户资源，了解市场发展趋势。

据泰国海关统计，2017年1-4月，泰国与中国双边货物进出口额为227.1亿美元，增长12.4%。其中，泰国对中国出口92.7亿美元，增长33.4%，占泰国出口总额的12.7%；自中国进口134.4亿美元，增长1.5%，占泰国进口总额的19.2%。泰方贸易逆差41.6亿美元，下降33.8%。截止到4月，中国为泰国第一大出口市场和第一大进口来源地，是泰国的第一大贸易伙伴。

【参展类别】

家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。人造花，人造花瓶，塑料假花，雕刻，装饰艺术，壁画，陶瓷艺术，酒吧用品，玻璃制品，开瓶器，黄铜制品，不锈钢，铁及木制品，藤艺家具，竹艺产品，水晶装饰品，室内装饰五金，窗帘拉杆，装饰灯，室内风扇，壁扇，台扇，手工艺术品，人造植物，装饰家具，墙纸等室内装饰产品及家庭清洁用品等;厨房用品、餐厨器皿：各类餐具、炊具，烤盘、玻璃器皿、厨房家具、工具及配件，餐桌垫，盘子，碟

子，刀叉，锅铲，削皮器，、杯子、塑料器皿，刀叉勺等扁平餐具等装饰用品、小礼品：圣诞礼品、季节性饰品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、各类工艺礼品等节日礼品、钟表、珠宝、家用玩具、宣传礼品、仿造珠宝、眼镜、艺术瓷器和水晶礼品、各类工艺品等及室内外各类储藏及花园用品。园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。