

# 上海到日本COD

产品名称	上海到日本COD
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	55.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流起步于东莞，于2014开拓深圳市场，是一家以跨境电商物流、国际空运、海运拼箱、国际快递、以及海外仓储为经营主体的国际物流公司。专注于跨境电商物流服务、FBA入仓、欧美空加派服务，海外退货换标等一条龙服务。

升鸿在台湾，香港，东南亚拥有自己的清关代理以及运输代理商，派送范围辐射台湾，香港，东南亚成员国；一流的清关派送能力，保证客户的货物安全迅速到达FBA仓。国际空运是升鸿国际核心业务之一，与众多国内外实力航空公司建立长期合作关系。空+派服务，是升鸿物流推出的针对跨境电商的物流专线服务升鸿空加派专线提供包税入仓和不包税入仓等多种服务。

升鸿国际物流凭借十多年的物流运作实践，吸收和沉淀了供应链及物流运作丰富的管理理念和运作经验。升鸿物流以其独特的革新供应链运作模式、先进的IT系统和专业严谨的标准流程管理体系为基石，建立了深度分销物流平台网络，在国内深度分销领域建立了相对比较领先的物流模式。

据统计，从2019年1月至6月，我国累计出口纺织纱线、织物及制品586.2亿美元。仅6月当月，在美国加征关税的条件下，我国出口纺织纱线、织物及制品103.1亿美元。

丝路互联运营的亚马逊品牌店铺中看到，家纺类目500万美金级的店铺有8家，200万美金级的店铺有近20家。除家纺类目外，家居、3C类产品也是关税上提的重点对象，但跨境电商平台受到的影响非常小。

为何会出现这种现象呢？扫地僧认为主要原因是跨境电商有天生优势。传统进出口贸易，品牌集中、体量大，是征税的重点对象。而传统贸易的商品流向是通往实体店，实体店要面临的人工、房租水电、税务等大量成本，而大多数跨境电商的体量还不足以被“重点关注”，没有实体店房租水电、税务等担忧，人工成本也要低很多，因此出现了巨大价格差。