

2024中国电商展览会

产品名称	2024中国电商展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	7500.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国电子商务展览会

2024义乌电商展，2024义乌网货会

2024第13届中国国际电子商务博览会

暨数字贸易博览会（义乌）

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅

义乌市人民政府

中国国际电子商务中心

中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司

义乌市网博会展有限公司

同期举办：

2024世界数字贸易大会

中国电子商务创新发展高峰论坛

全球创业者大会

2024第13届中国国际电子商务博览会于5月13-15日在义乌国际博览中心隆重举行，展会

设****展位2018个，吸引了1038家企业参展，阿里巴巴、京东商城、百度、douyin、兰亭集势、Wish、Shopee等全球**互联网企业纷纷参展，以及中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、同仁堂等国内外100多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、株洲、湖州、嘉兴、丽水等20多个电子商务示范城市组团参展。展会共有来自35个国家和地区159505人次参观洽谈，现场达成合作意向6.1万个，成交额超11.2亿，同比增长10.2%。同期举办的会议共14场，参会人数超2500人。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

参展范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销fuwushan g等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：7500元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m²（36m²起租）；

其他收费：1/6P彩色会刊发布费600元/家，咨询桌正面广告制作费100/面；

广告收费：详见邀请函介绍资料；

参展报名流程：

填写《参展申请表》加盖公章——连同公司营业执照副本复印件一起提交组委会——选展位——签订协议---参展企业交清全款后，组委会发出展位确认书---凭展位确认书报到布展；

中国电子商务展览会 义乌电商展览会 中国国际电商展