

抖音入驻也需要商标吗？没有商标能入驻平台吗？

产品名称	抖音入驻也需要商标吗？没有商标能入驻平台吗？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

年初抖音发布的《2019抖音数据报告》显示：截至2020年1月5日，抖音日活跃用户数已经突破4亿,而2019年初抖音日活跃用户仅2.5亿。

活跃用户数量迅速增长的背后，是短视频行业带给我们的无限可能。

从抖音小店的入住规则可以看出，不管是注册证也好还是商标授权书，商标在越来越多的平台上成为了入驻门槛。

从实体店连锁经营需要商标，到线下商超的进驻，再到淘宝、京东、苏宁等电商平台入驻，进而到发展到新兴自媒体，虽然不同平台有不同的入驻要求，但商标一定是必备的，已然成为入驻的必要条件，电商核心业务的类别有第9类、第35类以及第42类。企业未动，商标先行！不再是一句广告语，没有商标的企业将寸步难行！

除了商标是核心的硬性条件以外，其他的知识产权如专利，著作权，版权等也不容忽视，加上《电商法》的颁布与实施，对侵犯知识产权的打击力度越来越大。没有知识产权，没有商标，不光要面临侵犯他人知识产权被下架的风险，更严重的还要吃官司赔付巨额侵权费用。一不留神，辛辛苦苦的付出化为乌有。

入驻天猫对商标的要求：

天猫暂不接受未取得国家商标局颁发的商标注册或商标受理通知书的品牌开店申请(部分类目的进口商品除外)；

天猫不接受纯图形类商标的入驻申请，因为此类商标无法命名店铺名称以及店铺域名。

入驻天猫不仅需要有自己的品牌，而且持有的商标是R标还是TM标都对入驻天猫需交纳确保金的金额有影响。

