

2024中国国际电子商务展

产品名称	2024中国国际电子商务展
公司名称	定展会找杨晨
价格	7500.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

义乌微商展，微商展，义乌电商展，电商展

2024中国国际电子商务博览会（中国·义乌·第十三届）

展会概况：

指导单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

国家互联网信息办公室信息化发展局

主办单位：中国国际电子商务中心 中国电子商会 义乌市人民

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司 义乌市网博会展有限公司

展会规模：标准展位2500个

预计专业观众：150000人

展会时间 2024年5月13-15日举办

展会地点：浙江义乌国际博览中心

中国国际电子商务博览会创办于2011年，目前展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中遥遥。2018 电商博览会于5月13日-15日在义乌国际博览中心召开，有来自国内外1102家企业参展，设展位2226个，展览面积5万平方米；展会吸引了全球互联网企业谷歌、亚马逊、领英、日本GMO、美国霍尼韦尔等，国

内知名电商企业阿里巴巴、腾讯、京东、11号店、敦煌网、走秀网以及品牌电商企业顺丰、、邮政、申通、、圆通、跨越速运、、中企动力、、UPS、、金蝶软件、上海管易、厦门又一城、杭州数云、点点客、上海微盟、微一案、微阵、南孚电池、浪莎袜业、大时代、澜庭集、蒙牛、瘦妖精、洋河大曲、博洋家纺、宝娜斯、梦娜等100多家品牌企业参展；包括深圳、天津、苏州、无锡、长沙、威海等20多个电子商务示范城市组团参展。共有来自32个国家和地区198个组团，共计人次参观，同比增长%，现场达成合作意向50376个增长16%。中央电视台、凤凰卫视、、新华社、新浪网等近100家媒体

参展范围：

1、品牌网货展区：

精品网货、品牌微商、创意商品等 服装服饰、箱包鞋帽类

2、日用百货、家居用品、布艺家纺类 3、五金、电子、电器类

4、工艺礼品、饰品类 5、母婴用品、儿童玩具、宠物用品类 6、汽车电子、电器、美容、养护类

7、体育用品、健身器材、户外休闲品类 8、化妆品、美容、美发用品类、保健品类

9、办公文具、文化用品类 10、包装食品、酒类等

2、跨境电商展区：

跨境电商平台、小语种平台、跨境物流、海外仓、跨境支付、跨境中介服务机构等；

3、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：

共享经济，连接未来！，我们相约中国义乌！

国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位。

44、电商服务企业展区：

物流快递、第三方仓储、电商园区、应用软件、银行、第三方支付、电商培训、网络营销推广、金融投融资服务、金融会计服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

55、社区电商//移动互联网展区：

社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商、普及云、物联网、移动互联、数字技术、可穿戴设备技术与产品等；

66、互联网++农业展区：农村电商平台、农村电商优质商品等；

7、知名电商企业展区：

（注：1、标改特展位（3米×3米）配备：中英文企业楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、1个

220V插座。2、光地展位：36平方米起租，无任何配置，企业需提前设计好图纸并自行搭建）

参展报名流程：

填写申请表——加盖公章——连同公司营业执照副本复印件一起提交组委会——选展位——交款参展咨

询 预定展位 参展咨询、预定展位