

广州到日本电商物流代收货款

产品名称	广州到日本电商物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司创建于年，总部位于深圳宝安区，在广州和东莞分别设立了分公司，森鸿国际是以跨境电商COD。零担货物运输物流方案策划为主，集仓储配送货运代理为一体的大型综合物流企业。经营网络覆盖台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，新加坡，菲律宾和美国邮政小包国际专线。时为国家AAAA级物流企业全国先进物流企业交通运输部重点联系物流企业广东省示范物流企业。公司以“发展集约经济，建设现代物流”为企业主题，积极推进现代物流体系建设，不断探索精益物流之路。

年，在广东省同行中率先通过ISO国际标准质量管理体系认证；同年，又开发第二套信息技术运营管理系统ERP；年，建立并推广全国统一客服热线，系列举措为对接物联网，实现智能化管理奠定坚实基础，为保持平稳较快发展提供强大的发展后劲。公司以“安全便捷快速准点热情礼貌诚实守信”为服务标准，恪守“十项服务承诺”，着力打造服务品牌，以优质服务赢得客户满意和业界好评。公司实施企业文化发展战略，以“客户至上，服务社会”为企业宗旨，促进物质文明精神文明和政治文明协调发展。

森鸿国际物流将一如既往地以其强大的实力和良好的信誉，弘扬“飞马”精神，竭诚为广大客户提供专业化标准化个性化的现代物流服务，与所有合作伙伴携手共进，为推进物流业跨越发展，作出民营企业应有的贡献。森鸿国际物流到马来西亚跨境电商COD服务系统数据支持，网上下单，ERP&API对接，全程轨迹跟踪派送范围广，时效稳定涵盖西马，东马全境西马-天东马-天签收率稳定%以上签收率，部分产品超%本地增值服务，退换货退款便捷，二次派送订单响应迅速，外观监测，产品测试，更换包装，人性化本地增值服务回款安全便捷，CNYUSDHKD多币种结算，每周对账结算，资金回笼快捷安全。

近日，“合规·突围中国厦门跨境电商行业盛典”在厦门举行，厦门市跨境电商协会发布了厦门市跨境电商行业指数。数据显示，去年厦门市跨境电商零售进出口万件，同比增长%。年，厦门市外贸企业出口额为亿元人民币，进口额为亿元人民币，其中-月跨境电商企业出口额为亿元。从各个平台数据统计来看，-月，各平台总销售额达亿元人民币。另外，厦门市跨境电商协会还从现状模式趋势三方面阐述了跨境电商市场未来的发展方向。据悉，去年厦门市以对台海运快件为突破，新引进了橙联跨境电商物流项目电建贸服平台项目等，如今业务遍布全球，形成象屿海沧机场三个跨境电商产业园区，吸引了亚马逊京东阿里等跨境电商巨头，并获批国家跨境电商综合试验区，正逐步成为厦门市外贸重要的增长极。

厦门市跨境电商产业市场规模正在稳步扩大，发展呈现集聚化趋势。如社群代表海西汇，活跃卖家会员超过家。另外，电商海外仓布局正有序推进，旺集科技仓搜科技邮立达科技汉顿贸易等多家公司先后在美国俄罗斯建立多个海外仓，为厦门市企业开展跨境电商提升效率降低成本扩大规模奠定了基础。从业务模式看，当前第三方平台销售是主流，占据跨境电商贸易量的%。去年在厦门的跨境电商平台营业额中，亚马逊排名第一。亚马逊在全省的城市份额，厦门也位居榜首。

从目前看，厦门跨境电商更偏重亚马逊品牌方向，这也是接下来平台卖家可扩展开发的版块。值得一提的是，EBAY平台在厦门的发展潜力也在快速提升，年复增长率达%-%，领先于其他平台。厦门市跨境电商协会会长陈志铁指出，从去年起，很多独立站的第三方机构开始入驻厦门，对厦门外贸企业进行品牌运营及辅导。当前，我市跨境运营技术日益成熟，为独立站发展提供了便利的条件。业内人士指出，独立站平台极具发展潜力，虽然目前占比不高，但这是未来的发展方向。

据了解，独立站具有以下几点优势拥有主动定价权，有利于提高利润点；具有品牌效应，有利于提升复购率；掌握海量数据，有利于精准营销。市场方面，目前中国的出口跨境电商企业主要目标仍是欧美等发达地区，拉美是近年来跨境电商发展增速最快的地区，紧随其后的是亚太中东和非洲。随着互联网的普及，新兴市场如中东东南亚等国，消费者的购物习惯将逐渐形成，发展潜力巨大。从趋势看，东南亚市场值得关注，其市场份额在去年的增速达%；印度市场未来容量大；俄罗斯市场日益成熟，全球速卖通布局较早，占据了市场高地。