

2021日本国际主流露肩T恤长款罩衫展览会

产品名称	2021日本国际主流露肩T恤长款罩衫展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	4888.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

主流消费人群就业偏爱IT行业，他们跟随国际风向，不讲究商务正装。2018年3月，日本政府体育厅号召鼓励穿轻便运动鞋上下班，更加强化西服销售的下滑局面，加上网购自然低价品和户外休闲运动品，致使主流消费客群的需求走势越来越不稳定。

2021日本东京时尚服装服饰展览会

FASHION WORLD TOKYO

春季展期：2021年3月23-25日(樱花季)

秋季展期：2021年10月12-14日(赏枫季)

展馆地点：东京有明国际展览中心(TOKYO BIG SIGHT)

主办单位：日本励展博览集团Reed Exhibitions Japan Ltd

中国组展团社：上海福贸展览服务有限公司

展会规模：共1200展位，中国400多个

参展观展热线：Mr福贸张鹏

展品范围

服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮 大衣、领带

服饰区：项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

日本东京国际纺织服装及鞋包展(下文简称)是由世界非常大展览公司——励展博览集团日本规模非常大、展品范围非常齐全的综合性是近年来日本非常为炙手可热的服装鞋包展观展人数都快速增长。展会预定现场更是需要提前一年预定，才有机会参展。

日本规模非常大的纺织服装及鞋包产业展——OKYO往届展会共汇集了来自37个国家和地区观展面积近三万平米，吸引了32000名专业观众、自各大贸易商社负责人、百货店采购负责人、零售店、连锁商场采购人员等等。

纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、 钮扣、拉链、绣花、标签

鞋包区：皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

日本服装市场分析

日本是全球三大服装与鞋包市场之一，年的市值高达1070亿美元。随着日本经济的复苏，近年来日本服装与鞋包产品进口量逐步增长，目前正是进入这个潜力市场的非常佳时机。

根据中国海关数据，中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。日本拥有1.3亿人口，平均工资是我国平均工资的4倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，参加日本东京国际服装代工展是通往亚洲非常大纺织品服装进口市场——日本（总市场价值为1364 亿美元），非常有效的途径。

日本东京时尚产业展（FASHION WORLD TOKYO）由七大专业贸易展组成。

日本东京国际服装代工展

（TOKYO OEM/SOURCING EXPO）

日本东京国际面料辅料展

（TOKYO TEXTILE&MATERIAL EXPO）

日本东京国际鞋展

（TOKYO SHOES EXPO）

日本东京国际箱包展

（TOKYO BAG EXPO）

日本东京国际时装展

（TOKYO FASHION WEAR EXPO）

日本东京国际男装展

（TOKYO MEN ' S FASHION EXPO）

日本东京时尚配饰展

（TOKYO FASHION JEWELLERY EXPO）

众多日本国内大的品牌商、经销商、进出口商会选择参展。你的隔壁展商可能就是你潜在的商表示：逛了一圈，日本主要的客人基本都

日本东京国际箱包展是日本Wei一以箱包行业国际性箱包展，一年两届，每年的四月和十月举办。该展涵盖了种类繁多的箱包产品，或时尚、款式新颖，在这里您可以见到非常新、非常专业的各大经销商、品牌商、进口商、设计师都是合作伙伴。

各个专业展会介绍

由于日本劳动力成本极高，因此日本90%以上的服装及鞋包产品都依赖进口，中国又占据了其中近70%的市场份额。日本企业对代工市场有很大的需求。

某家做童装的企业负责人表示，他们今年参加了意大利、德国、立陶宛和东京展。东京展是他感觉效果非常好的一个展会，买家都很专业，对自己产品也很感兴趣，这次来到展会现场通过和日本客人的交流对于日本市场有了更进一步的认识，也对日本市场充满信心。展会结束后要好好总结和改进产品，明年春季再来相信会有更好的效果。

东京国际鞋展是日本规模非常大、非常具影响力的专业国际性鞋类展览会，也是世界著名鞋展之一，每年吸引来自世界各地数百家企业参展。是国际鞋企进入日本市场的非常重要商务

平台，也是鞋类厂商与日本的鞋类经销商、采购主管交流会面的非常佳渠道。同时，参加东京国际鞋展还是企业了解非常新市场趋势的非常佳机会。

东京是著名的时尚之都，该展展示了众多日本设计的非常新潮流时装。

来自中国的设计师品牌——恋维斯，连续两届亮相东京国际时装周，独具中国韵味的设计风格，静、净的设计理念为东京展带来了属于中国的设计。得到了众多高端日本客户青睐。

日本是一个男性地位较高的国家，同时男性也是家庭收入的主要来源，有较高的购买力。日本男性很注重穿衣时尚品味，因此日本男性时尚产业市场十分广阔。该展不仅仅展示非常新时尚男装，同时还展出各式男性时尚用品，包括箱包、鞋类、皮带、领带、太阳镜等。

鉴于多数中国参展企业都是以OEM/ODM为主。主委会还特意为OEM/ODM企业制作了宣传特刊和OEM/ODM展商平面图。

同时展会现场设有专门的演讲会场，展会期间买家邀请团队每天都会邀请日本服装、鞋包产业有影响力的资深人士举行多场研讨会以吸引大量专业观众前来观展。同时主办方的会场的设置也非常巧妙，观众需要穿过整个展馆才能进入会场，这样的规划也提升了观众的观展时间。

展会现场更有专职的工作人员在各主要出入口引导观众，非常大幅度的提高观众在展馆的观展时间，同时让人流能在各个展馆均匀的流动，让展馆内的每一位展商都能尽可能多的见到意向客户。

展会开幕前及展会期间，主委会利用公共媒体、行业媒体、社交平台大规模、不间断的持续宣传推广，造就了东京时尚产业展广泛的影响力。中国展商专场说明会，现场展商反应热烈、积极提问，收获颇丰。

日本东京时尚产业展展会效果显著，企业重

是什么原因让展会有如此好的效果？

天时：同时每年的四月份和十月份都是日本商社都是在这段时间制定采购计划、挑选合作伙伴非常快捷、非的三天时间内，决策者可以接触到大量的优

地利：东京有明展览馆，是日本非常大的展百场专业展会。

东京是日本非常适宜举办展会的城市之市圈人口达3670万，GDP连续多年位居世界的政治、经济、文化中心。东京几乎聚集口商、批发商和品牌商。便利的交通、科学的展会总能吸引数以万计的专业买家观展。

人和：东京时尚产业展由日本励展主办。励家邀约团队，他们主要的职责就是大量的展会开幕前，买家邀请团队会将所有展商信息位重要的进口商和买家发放。买家邀请团队供机票、住宿补贴，以提高买家观展的积极性。为了帮助中国展商提升展会效果，主委会特展商举行了专场研讨会，就如何开拓日本市了解日本商业惯例、行业趋势、并对如何提

研讨会的举行大大提高了参展企业的展受到了参展企业的一致好评。海外主委会如常少见的。

日语标识和订货单

细心的主委会还免费为所有参展商提供识以突出展商的特点。还为企业准备了日本便展商与顾客现场达成交易。

参展商数量观众数量

专业的主办机构、细致的服务，带来的买家和逐年扩大的参展规模。

展会现场参展商们踊跃的预定下一届的展结束时下届展会90%的展位就被预定了，由果的肯定。