

为什么企业注册了商标还要进行专利申请？

产品名称	为什么企业注册了商标还要进行专利申请？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

知识产权能够保护财富、变成财富，这个真命题能够找到各种论据充分论证。大家对商标的认知和保护意识普遍加强了，但是对专利的认知却不是那么深刻。这里说一说为什么注册了商标后还需要申请专利。

商标与专利的区别

简单来说，商标和专利属于完全不同的两个概念，但因为同属知识产权范畴，所以也有一些相关联系。

法律概念上是这样描述的，商标是商业主体在其提供的商品或者服务上使用的，能够将其商品或服务于其他市场主体提供的商品服务区别开来的标志。

专利是专利权的简称。它是指管理专利工作的国家机关按照专利法的规定，授予发明创造申请人在一定时期内独占、实施和处分其发明创造的权利。

从字面上不难看出，商标其实重在使用，因为它只是区别其他商品和服务的标志。而专利重在独占，更能够实现抢占市场的可能。严格意义上说，如果别人没有侵犯你的商标权，是不用依靠商标的手段去打击竞争对手的(除了能够从品牌塑造与产品质量上与对手进行较量和比较，但不是商标本身的功能)，然而专利可以。

如果说一个企业只申请了商标，而没有相关专利进行保护的话，那么这个企业做的知识产权保护还很初级。别人照样可以利用专利权击垮你，不要说你生产的产品没有技术含量，有一种专利权叫外观设计专利，其主要目的就是为了保护“外观设计”的。我国的《专利法》实行的是先申请原则，没有像商标那样存在在先使用这一说法，也不对在先使用但没有申请专利的产品或方法进行保护。试想一下，如果是服装行业，在服装设计上没有进行保护，但被其它商家抄袭了，反过来人家再去告你专利侵权，该是多么悲哀的事情!

商标与专利的联系

首先，商标和专利同属知识产权范畴，都是企业的无形资产和软实力的体现，也同样能实现企业知识产权的保护、创造财富的功能，也同样可以进行运营。

商标可以进行转让、许可、质押等属于运营范畴，但行业内一般不用商标运营这个词。商标在市场概念中实际承载的是品牌的功能，而品牌概念中实际包含和代表的还有产品质量、企业形象及其企业品牌定位及市场定位的所有延伸的产物。专利在其中也扮演着重要的角色，因为专利往往承载着科技的力量，是为品牌增值和加分的关键因素。

专利运营同样实用，专利转让、许可、质押、融资等都可以直接帮助企业赢得财富。

商标和专利还有一点联系是立体商标与外观设计专利都是对商标外形或与实体包装相关的。但两者也有明显的区别，如保护的时间不同等。