

2024年广州建材展摊位申请-2024年广州建材展展位预定

产品名称	2024年广州建材展摊位申请-2024年广州建材展展位预定
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:7月 开展时间:8日 闭展时间:11日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

2024年广州建材展摊位申请，2024年广州建材展展位预定 如需参展联系李雪

互联网售后模式成亮点

80、90后新一代家居消费者不仅对产品外观、功能、性价比有新的要求，更对售后服务给予很高的期待。为了满足消费需求，家居企业开始发力售后板块，全链路售后服务成为家居品牌的标配，而新的驱动力来自于专业第三方家居售后服务平台。

本届建博会上，互联网售后模式成为独特亮点，第三方家居售后服务平台——万师傅的展位上没有任何实物展品却热闹非凡，参展者对大数据时代下的新售后模式表现出浓厚的兴趣。

第三方平台以互联网为依托，实现家居售后管理的智能化，为不同需求的用户提供有针对性的售后服务解决方案。据悉，平台系统可基于大数据和智能算法，为用户和家居师傅构建独立的画像体系，根据用户需求，匹配附近最能胜任的师傅上门服务。

定制化、集成化依然火热

近年来，国内建材行业“定制化”、“集成化”发展如火如荼，从移动门到整体衣柜，再到全屋家具，单一的成品已经满足不了消费者的个性化需求，“定制化”变成一种简单而时尚的生活需求。本届建博会，除了人们熟悉的定制衣柜、定制橱柜产品吸引眼球，门窗、五金、卫浴、五金等产品也大放异彩。家居品牌踏上定制化之路，借建博会这一“兵家必争之地”同台竞技，抢滩市场。

索菲亚以“柜类定制专家”的品牌定位参加建博会，向世界展示专业定制柜类产品；丽博橱柜在本次展会上打造的超大展厅，展示创意橱窗以及最新产品，从设计造型、色彩元素、实用功能等多方面迎合年轻人的消费心理。

智能家居引领潮流

5G赋能，互联网技术在家居领域的影响加深，家居智能化扮演着引领潮流的角色。本次展会特设智能家居展区，参展品牌包括华为、海尔、美智智能、白色鸟、云米、海曼、创米、王力、西门子、飞利浦等。

本届展会，众多企业打出“智能”牌，触控式自动开门、密码柜门让衣柜智能化，远程控制门锁、触屏指纹锁等让五金门锁智能化，一系列智能产品为家居行业注入科技新力量。

西门子带来全新升级的远景Pro系列开关插座和智能家居系统，丰富扩展智能家居全场景应用。海曼带来全屋联动智慧场景，通过改变智能家居控制方式和感知方式重塑应用场景