

2020对11届上海国际酒水饮料展-OEM代工展会

产品名称	2020对11届上海国际酒水饮料展-OEM代工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

OEM代加工展为超市、电商代工

全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

为鼓励企业拓展渠道，协会组织会员企业统一参展，集中展示。诚邀致力于商超自有品牌渠道的企业积极参与。

酒类和水类的统称，可指酒、[水](#)、饮料等液体可饮用的水，用来招待客人的液体。此词主要应用于餐饮界。酒的化学成分是乙醇，一般含有微量的杂醇和酯类物质，食用白酒的浓度在60度（即60%）以下，白酒经分馏提纯至75%以上为[医用酒精](#)，提纯到99.5%以上为[无水乙醇](#)。酒是以粮食为原料经发酵酿造而成的。

随着我国军民对生活饮用水品质的追求，矿泉水的消费将打开一个新的市场。因为矿泉水是符合人们对纯净、有益健康的饮水追求，各类的瓶装矿泉水也随之进入市场，无论在超市里还是小卖部里，都能看见瓶装水的身影，这已经是个非常普及的商品了

从21世纪开始，全球瓶装水不断发展。2016年全球的瓶装水零售量达到2626.41亿升，增长率达到6.9%。中国瓶装水零售量达到420.64亿升;零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额 大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。