

# 深圳坂田到日本跨境快递

产品名称	深圳坂田到日本跨境快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司大连分公司简称“森鸿国际”，主营跨境电商物流，越南跨境电商；依托强大的技术及运营资源，打造业内首家集信息化自动化为一体的物流方案设计平台；森鸿以建设产品驱动社会化协同的国际物流方案设计 & 供应链平台；基于互联网思考基于互联网技术基于对用户需求判断而建立的创新型互联网科技企业；致力于提供传统物流企业电商企业无法实现的，但是未来社会化物流体系必定需要的服务，即在现有物流业态的基础上，建立一个开放共享社会化的物流基础设施平台；森鸿在线拥有强大的自建信息化体系，集成供应商海外代理客户为。

未来，森鸿在线将秉承和发扬开放透明的互联网文化，通过开放的平台，与合作伙伴建立共赢的体系，服务整个贸易生态圈内的所有企业，最终促使建立社会化资源高效协同机制，提升中国社会化物流服务质量。根据数据平台Statista的统计，年越南电商实现了%的增长，截至年月该国已经电商已经获得了亿美元的收入。据相关专家预测，越南的电商将在年继续高速发展并呈现出新趋势。结合了GoogleHootsuite和AsiaPlus等平台数据对越南电商市场做出了大预测，具体如下一现代零售业的多渠道销售趋势主导市场在年月的WeAreSocial与Hootsuite的最新年度报告中，越南互联网连接率高达%。

此外，根据尼尔森的说法，目前%的越南网民在网上购买商品。随着互联网社区化的发展，近年来在线零售市场变得越来越活跃。根据年越南电子商务白皮书的数据，由于电子商务%，社交网站/论坛%和移动商务%的发展，消费者在线购物渠道开始变得更加多样化。即便买家有了更多的选择，消费者仍有需要卖家提供多个销售渠道的需求，以最大限度地满足消费者的购物需求。HBR调查显示，万名消费者中有%对在线商店的多渠道体验给予较高的评价。

因此，在线多渠道链在现代零售市场中起着非常重要的作用。实际上，几年前就已经出现了多渠道销售模式。但直到目前为止才有不少商家广泛接触该模式。根据Sapo的年度报告，年%的在线商店采用多渠道零售模式。其中超过%的商家拥有个销售渠道。多渠道销售将是年最明显的趋势。二本土电商玩家与ShopeeLazada竞争加大本土电商玩家的竞争从未像现在这样激烈。包括ThegioididongTiki和Sendo在内的越南三大电子商务企业也参与到了与外国企业的市场份额竞争。

根据iPriceInsights在年月的报告，越南排名前位的电子商务玩家有家越南企业和家外国企业，其中包括Shopee和Lazada。更值得注意的是，根据年第四季度iPrice统计的数据，Tiki的流量在过去个月中增长了%，

在电子商务地图上排名第二。此外Sendo也实现了%的流量增长。年，电子商务市场发生了大规模的资本交易。Tiki和Sendo都获得了一定的投资以助力竞争。根据VNG的年半年度报告，Tiki从该集团获得了额外的亿越南盾。

此外，根据DealStreetAsia报道，JD也向Tiki注入资金。在年月从SBI控股公司获得万美元的资金，Sendo实力增强。据相关专家说法，Shopee和Lazada的扩张或将在年放缓。三社交网络销售增加热度持续上涨市场研究公司AsiaPlus认为互动式电商在年将有较大的发展机会。这将是中小企业的主流趋势。根据相关数据，通过社交网络特别是Facebook的购买率达到%，与年相比有所增加。VECOM越南电子商务协会专家Le HaiBinh先生表示，社交网络销售的潜力很难评估，许多因素仍然具有较大的不明确性。

目前商业社交网络的法律框架还未形成。因此，年将还只是社交网络销售的起步。四在线支付盛行根据谷歌和淡马锡的数据，%的越南人在网上购买商品但是主要以现金支付COD为主，只有%的人选择在线支付方式。COD支付行为主要是由于缺乏对在线支付安全的信任。目前国家机构以及相关金融科技企业已经做出巨大努力来实现在线支付以取代传统的COD。根据越南国家银行副行长NguyenKimAnh女士的说法，在未来一段时间内，国家银行将实施许多解决方案以促进非现金支付。

具体而言，找到最有效的QR码和兼容平台解决方案;允许将现金存入电子钱包而无需通过银行账户;通过在线方式促进公共服务账单的支付。年，政府将要求%的城市居民支付非现金公共服务费。网络支付市场的积极变化离不开金融科技企业的贡献。根据国家银行的数据，现如今越南有家银行提供网上银行服务，家银行提供移动支付服务，家企业通过电子钱包在线支付网关提供支付服务。在年月，Momo电子钱包完成C轮融资的筹集。这是外国投资者对Fintech越南的最高投资。

MomoMoca与GrabPay合作扩展支付服务。ViettelPayZaloPayNganLuong和Vimo合作开展营销计划。电子支付平台的多样性和发展将有助于使在线支付更受消费者欢迎五当日交付成为首要任务“当日送达”对优化在线购物体验有很大帮助。据StuartLogistics称，%的客户希望在线商店能够找到更快的解决方案。此外，%的客户表示，如果可以当日交付，消费者的购买频率更高。目前部分越南领先的电商玩家能够满足这一需求，特别是在城市地区。

Tiki率先推出TikiNOW服务，小时内送达。Tiki还与Momo钱包合作，为客户提供免费送货服务。在年双十一购物节期间，Tiki在短短天的促销活动中记录了上千TikiNOW订单。继Tiki之后，Lazada也提供了当日送达服务，Shopee在小时内完成交付，Sendo小时交付，等等。不仅大型企业采用当日交付策略，中小型企业也知道如何“取悦”客户。采用当日送达服务并不难，因为大多数物流玩家都能提供这一项服务。